

Н А Р О Д О Ф О Р М И С К



ЭТО МЫ.

Брендбук города



НАРОСФОРМИСК



Содержание

Визуализация бренда города Наро-Фоминск

- 5 Город на карте
- 6 Город в истории
- 7 Город сегодня
- 8 Логотип Наро-Фоминска
- 9 Как устроен логотип

Основные элементы фирменного стиля

- 12 Варианты отображения логотипа
- 15 Фирменная цветовая гамма логотипа
- 16 Недопустимые варианты отображения логотипа
- 17 Цветовая гамма бренда
- 18 Расположение знака и фирменного блока в рекламных макетах
- 19 Элементы для создания паттернов
- 20 Пример цветового орнаментального паттерна
- 21 Фирменная акцидентная гарнитура

Сувенирная продукция

- 23 Сумки хлопчатобумажные
- 25 Футболки
- 28 Значок нагрудный
- 29 Часы наручные
- 30 Кружка, ручка, флеш-карта
- 31 Сувенирный чайник
- 32 Бумажные стаканы

Печатные материалы

- 35 Буклет
- 36 Деловая документация
- 37 Наградной бланк
- 38 Адресная папка

Наружное оформление

- 39 Щит рекламный
- 40 Малая архитектурная форма
- 42 Брендирование районных и городских событий

Транспорт

- 47 Велосипед
- 48 Автобус
- 49 Такси

Проект адресной навигации и городских указателей Наро-Фоминска

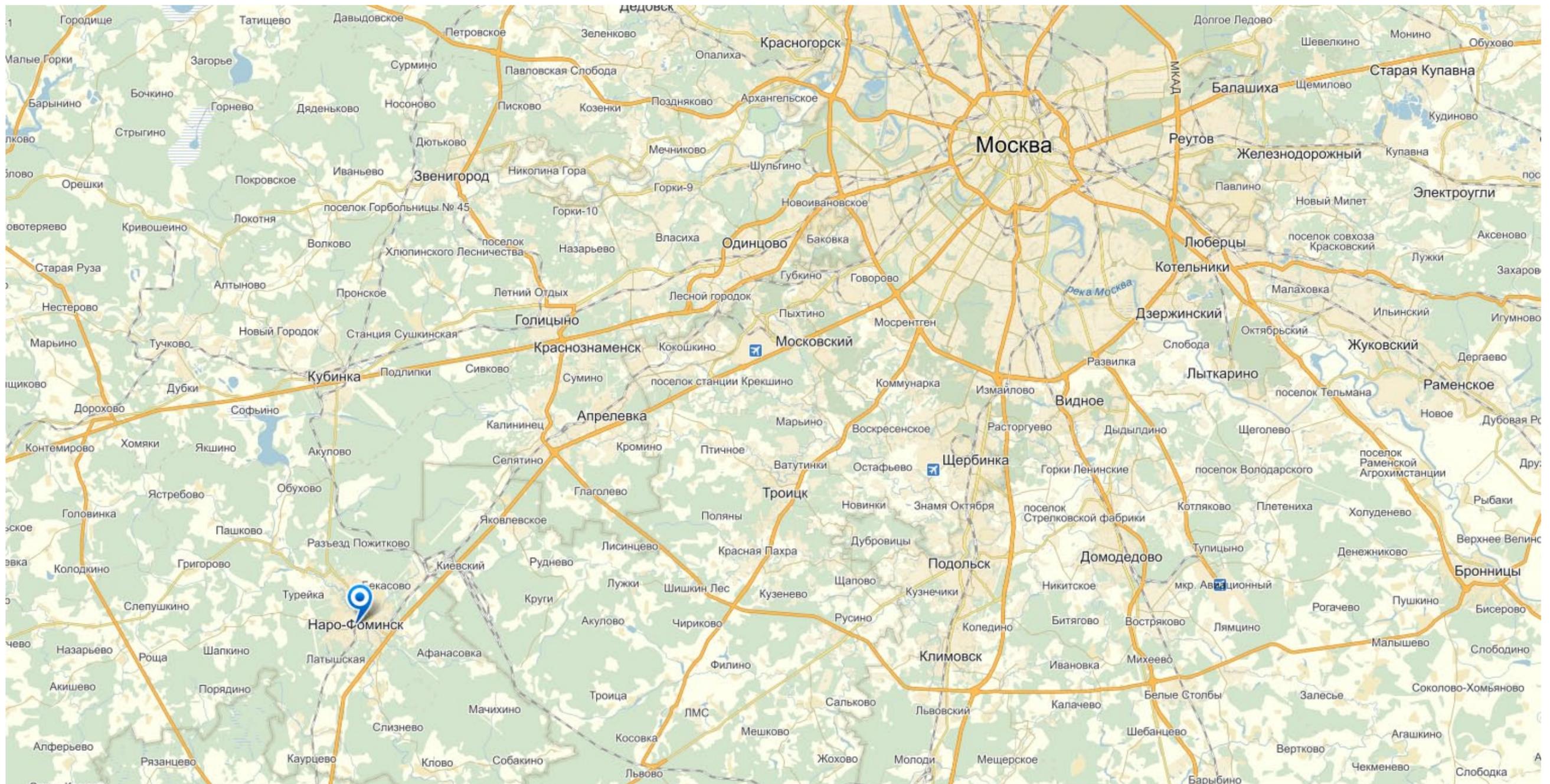
- 53 Уличные указатели
- 57 Домовые таблички
- 60 Раздельные домовые таблички и знаки
- 61 Индивидуальные таблички для зоны шелкопрядельного комбината

Визуализация бренда города Наро-Фоминск

1

Город на карте

Город находится на берегу реки Нары, на 70-м километре Киевского шоссе к юго-западу от Москвы. В апреле 2009 года Наро-Фоминску присвоено звание «Город воинской славы». Административный центр Наро-Фоминского района. Население города — 62 971 чел. (2013).



Город в истории

Наро-Фоминск обладает уникальной и богатой историей, ведущей начало с XII века. На территории города сохранилась уникальная мануфактура помещика Скуратова, Никольский храм (1845) и другие достопримечательности.

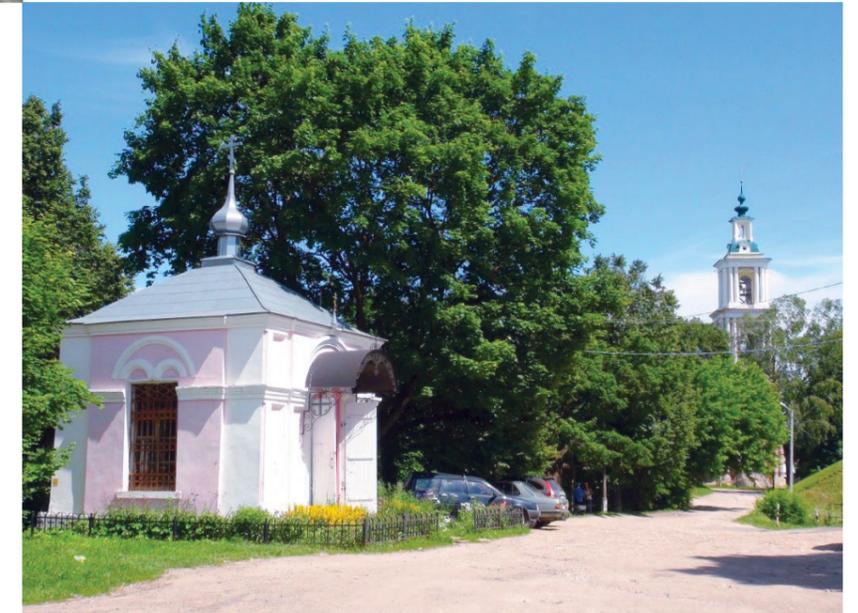
И, конечно, отдельной строкой нужно упомянуть оборону Наро-Фоминска в 1941 году, когда город стал настоящей оборонной стеной для Москвы.



Город сегодня

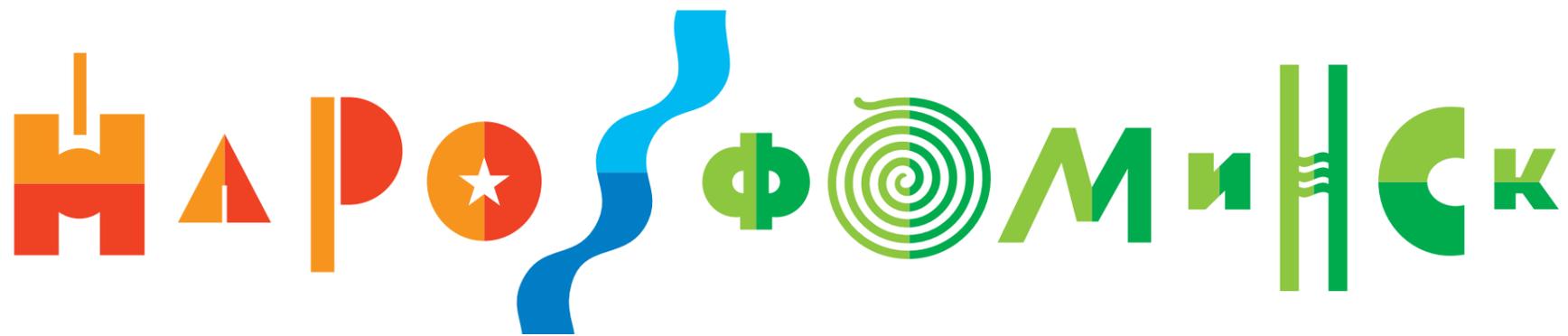
Город полон интересных туристических привлекательных точек, однако их потенциал пока не используется в должной мере.

Перед архитекторами города стоит задача: **оживить городскую среду** современными градостроительными решениями, **благоустроить парки и площади**, а перед дизайнерами — **создать яркий и запоминающийся бренд** города. Кроме того, необходимо разработать единый стиль размещения и дизайна вывесок, домовых номеров и навигацию по городу. Отдельная задача — разработка оригинальной сувенирной продукции, а также рекламно-информационных материалов.

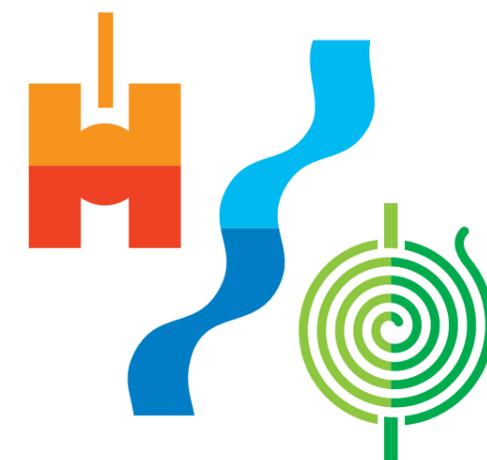


Логотип Наро-Фоминска

Основной вариант



Сокращённый вариант



Как устроен логотип



4-я отдельная гвардейская танковая Кантемировская дивизия им. Ю.В. Андропова



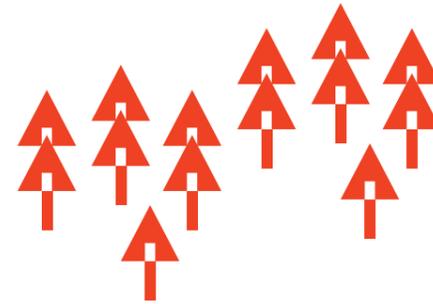
Шелкопрядильная фабрика (1840)



Дворец бракосочетаний



Памятник воинам-интернационалистам



Парк им. Воровского



Плотина

река Нара

★ Стела «Наро-Фоминск — город воинской славы» (2009)



Памятник воину



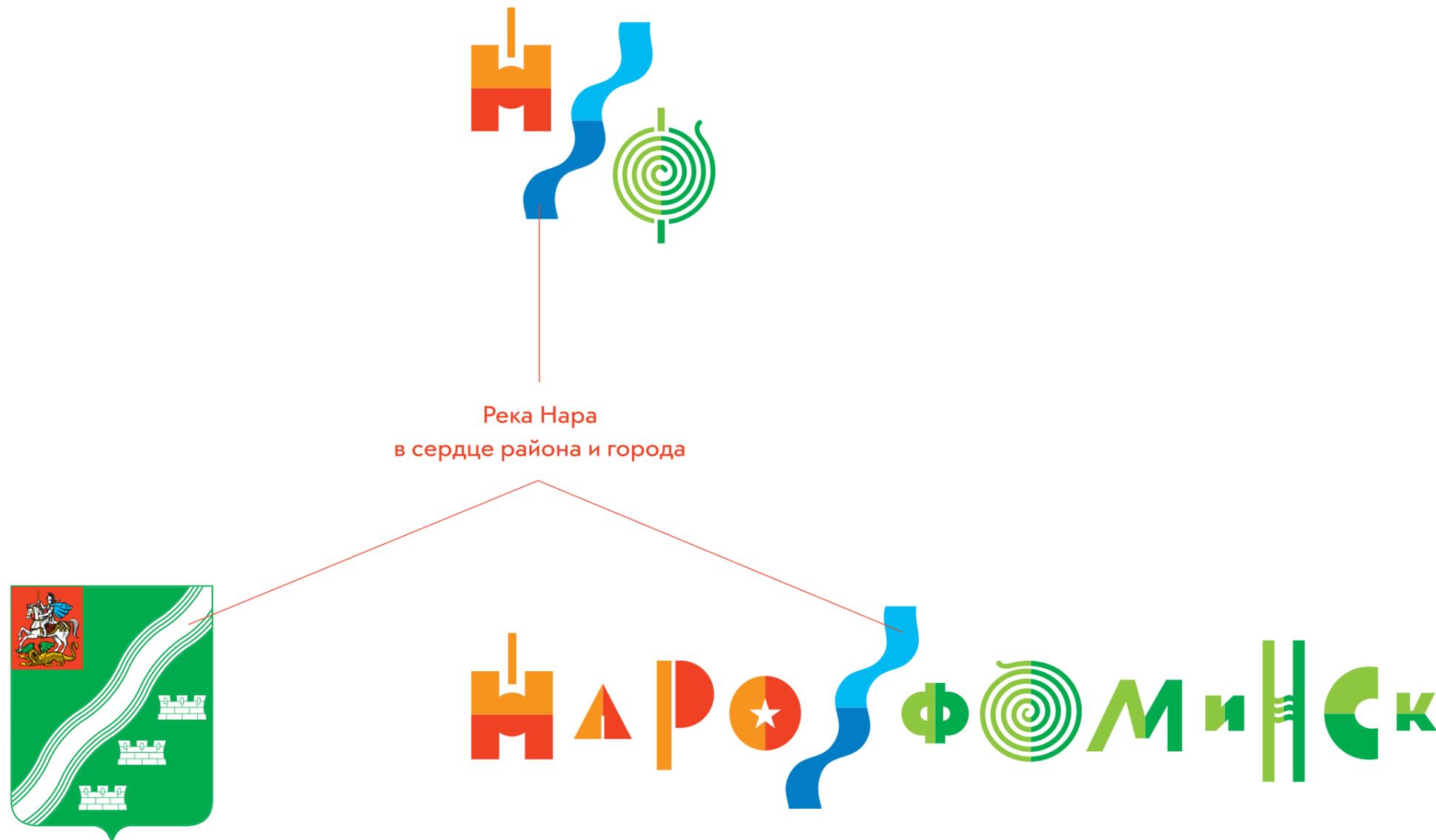
★ Памятный знак рубежа обороны



Никольский храм (1852)

Город начинается с реки. А в Наро-Фоминске река Нара ещё и делит город на две части со своими достопримечательностями. Слово «Наро-Фоминск» тоже двухчастное — это подсказывает оригинальное графическое решение: теперь река вместо дефиса появляется в логотипе.

Как устроен логотип



Герб Наро-Фоминского района был принят 26 апреля 2002 года. Серебряный волнистый пояс показывает реку Нару, которая, будучи одним из основных торговых путей региона, сыграла определяющую роль в становлении села Фоминского как торгового и промышленного центра.

Композиция логотипа города перекликается с композицией официального герба Наро-Фоминского района. Река Нара делит город на две части. В логотипе река также проходит условным водоразделом между словами **НАРО** и **ФОМИНСК**. Стилизованные буквы символизируют примечательности города: **звезда** — героическое прошлое и советский период развития, **танк** — памятник военного подвига в Великую Отечественную войну и обозначение танковой Кантемировской дивизии, **клубок пряжи** — шелкопрядная фабрика, ставшая градообразующим предприятием.

Основные элементы фирменного стиля



Варианты отображения логотипа

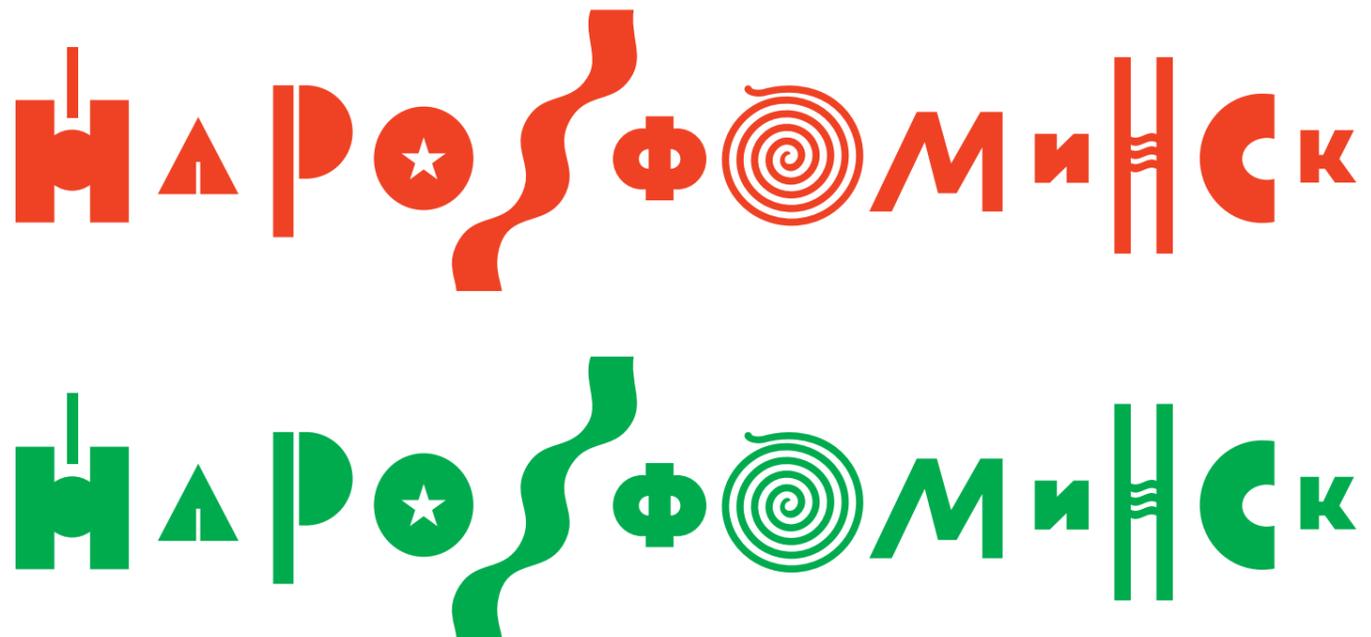
Существуют полноцветный и цветной варианты отображения логотипа. Предпочтительно отображать логотип г. Наро-Фоминск, используя полноцветное изображение на белом фоне.

Основной вариант полноцветный



Основной цветной вариант в одну краску

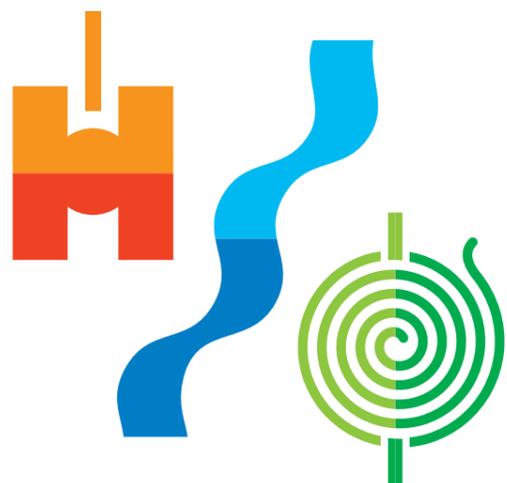
В некоторых случаях требуется использование цветного варианта отображения логотипа. При печати смесевыми красками по палитре Pantone Formula Guide (трафаретная и тампонная печать), а также аппликации виниловыми пленками.



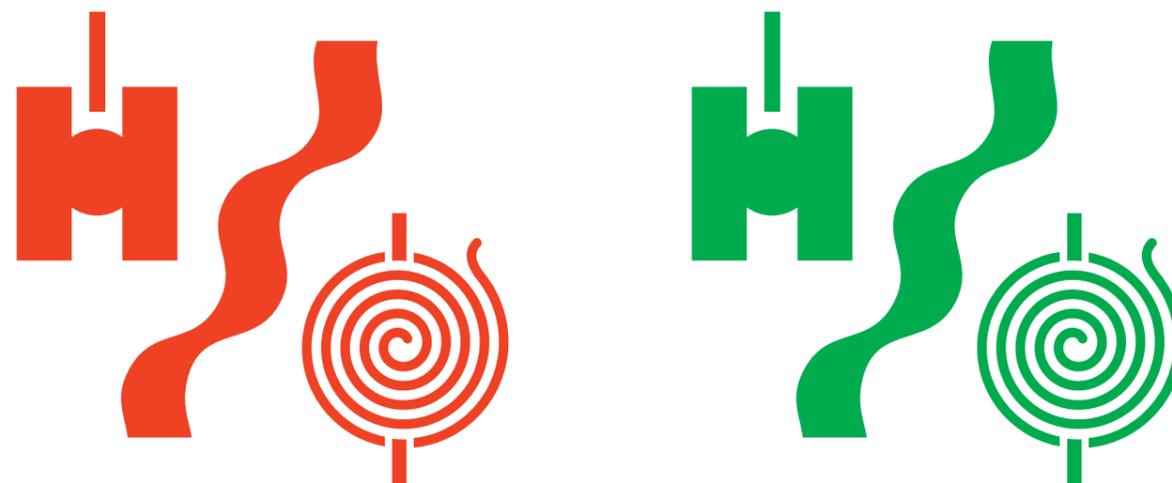
Варианты отображения логотипа

Существуют полноцветный и цветной варианты отображения логотипа. Предпочтительно отображать логотип г. Наро-Фоминск, используя полноцветное изображение на белом фоне.

Сокращённая версия, полноцветный



Сокращённая версия в одну краску



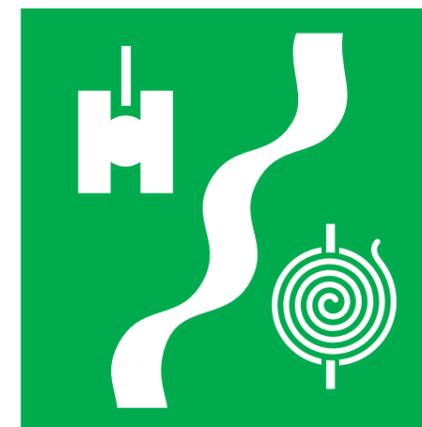
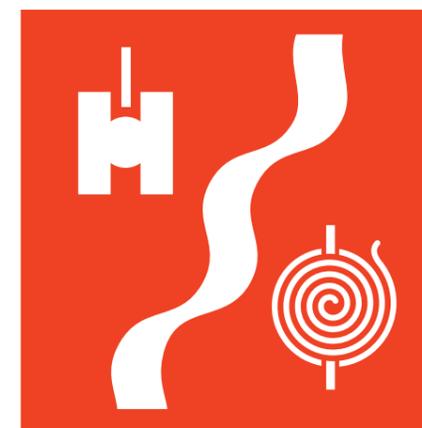
В некоторых случаях требуется использование цветного варианта отображения логотипа. При печати смесевыми красками по палитре Pantone Formula Guide (трафаретная и тампонная печать), а также аппликации виниловыми пленками.

Варианты отображения логотипа (инвертированная версия)

Основной цветной вариант

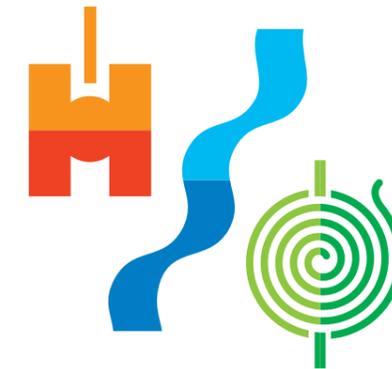


Сокращённый цветной вариант



Фирменная цветовая гамма логотипа

Предпочтительно отображать логотип г. Наро-Фоминска с помощью основных цветов, обозначенных ниже. Основные цвета могут воспроизводиться несколькими способами — в зависимости от избранного печатного процесса (триадная печать по шкале СМУК, печать смесевыми красками по палитре Pantone Formula Guide — трафаретная и тампонная печать, аппликации виниловыми пленками).



Красный
Pantone 485
СМУК: (С-0, М-90, Y-100, К-0)
Виниловая пленка Oracal 641
(не световая): 032
RAL: 3020



Оранжевый
Pantone 151
СМУК: (С-0, М-50, Y-100, К-0)
Виниловая пленка Oracal 641
(не световая): 035
RAL: 2003



Сине-голубой
Pantone 301
СМУК: (С-100, М-40, Y-0, К-0)
Виниловая пленка Oracal 641
(не световая): 057
RAL: 5017



Голубой
Pantone 2995
СМУК: (С-80, М-0, Y-0, К-0)
Виниловая пленка Oracal 641
(не световая): 053
RAL: 1515



Зеленый
Pantone 347
СМУК: (С-90, М-0, Y-100, К-0)
Виниловая пленка Oracal 641
(не световая): 062
RAL: 6029



Светло-зелёный
Pantone 376
СМУК: (С-50, М-0, Y-100, К-0)
Виниловая пленка Oracal 641
(не световая): 063
RAL: 6018

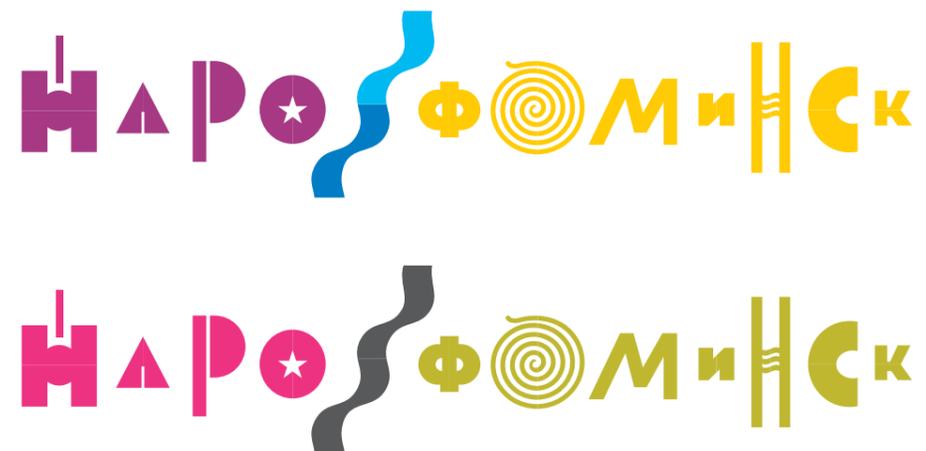
Недопустимые варианты отображения логотипа



Не допускается: сдвигать и масштабировать элементы логотипа



Не допускается: набирать части слова произвольными шрифтами



Не допускается: использовать произвольные цвета



Не допускается: ставить логотип на «шумный» и неконтрастный логотипу фон

Цветовая гамма бренда

Красный

Pantone 485

СМУК: (С-0, М-90, Y-100, К-0)

Виниловая пленка Oracal 641 — 032

RAL: 3020



Героическое прошлое
Наро-Фоминска —
это красный цвет

Зеленый

Pantone 347

СМУК: (С-90, М-0, Y-100, К-0)

Виниловая пленка Oracal 641 — 062

RAL: 6029



Зелёный цвет — цвет зелёного
поля с герба города, символ здо-
ровья, экологии, чистой природы,
окружающей город

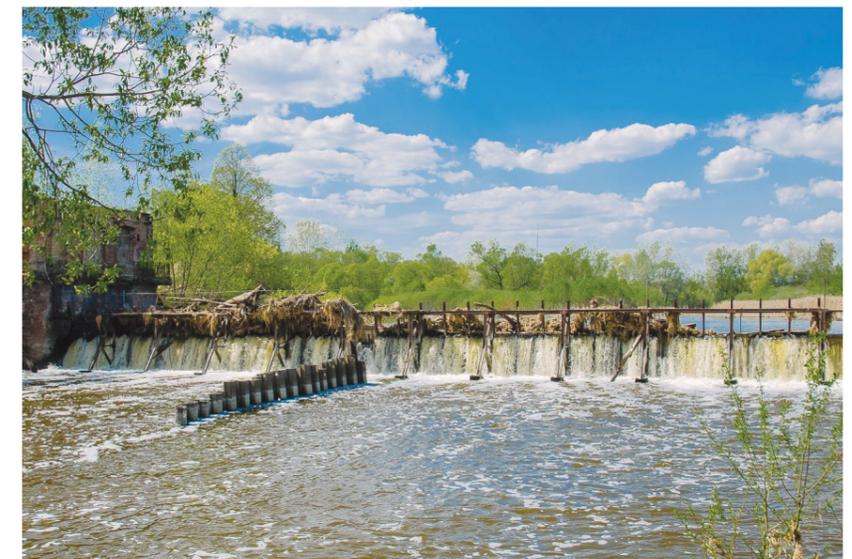
Сине-голубой

Pantone 301

СМУК: (С-100, М-40, Y-0, К-0)

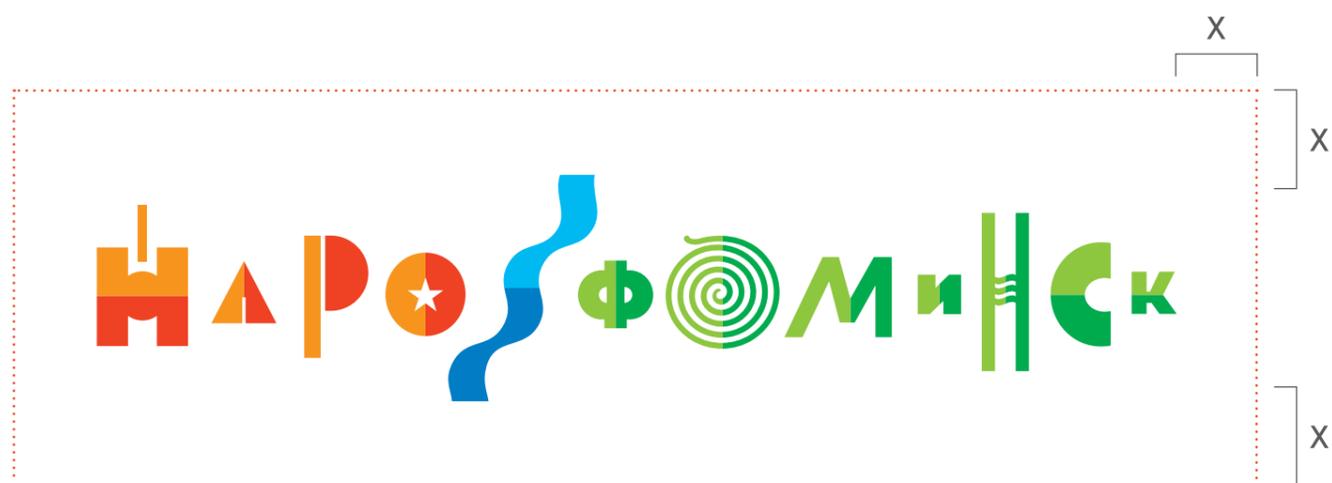
Виниловая пленка Oracal 641 — 057

RAL: 5017



Синий — река Нара, синее небо,
свежий воздух

Расположение знака и фирменного блока в рекламных макетах



При расположении логотипа на макетах следует оставлять охранное поле — отступ высотой стилизованной буквы О в логотипе.



Минимальный размер логотипа при типографской печати

Элементы для создания паттернов



Символика логотипа — танк, река, звезда, пряжа — может быть использована как вспомогательный материал для создания орнаментальных композиций в цветовой гамме бренда.

Пример цветового орнаментального паттерна



Фирменный паттерн со слоганом «Наро-Фоминск — это мы!» служит продолжением логотипа города. Это графическая основа бренда, построенная на квадратных модулях с вкраплением фотографий жителей города, которые согласились поучаствовать в проекте и предоставили свои фотографии.

Фирменная акцидентная гарнитура

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М
Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

аб в г д е ё ж з и й к л м н
о п р с т у ф х ц ч ш щ
ъ ы ь э ю я

Фирменная гарнитура Journal Sans в сочетании с буквами из логотипа может использоваться для набора коротких фраз и заголовков в наружной рекламе, сувенирной продукции или в печатных материалах.

Сувенирная продукция

3



Сумки хлопчатобумажные



Сумки хлопчатобумажные



Футболки



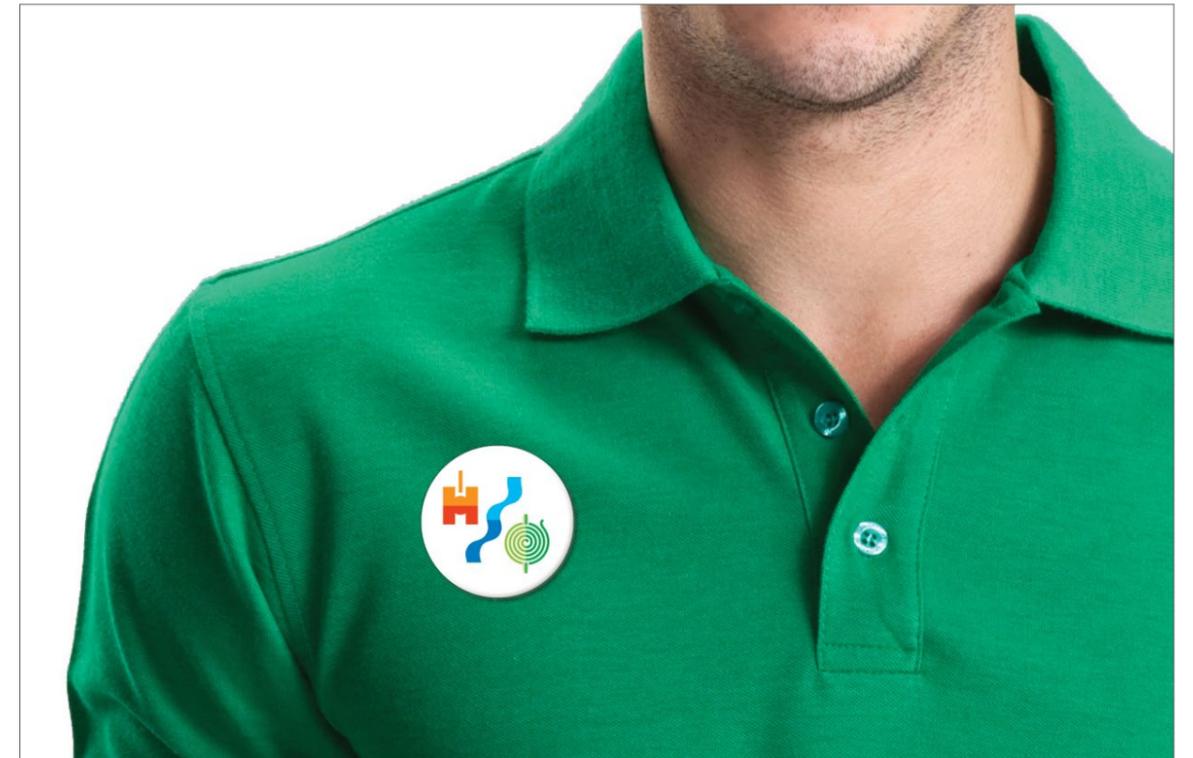
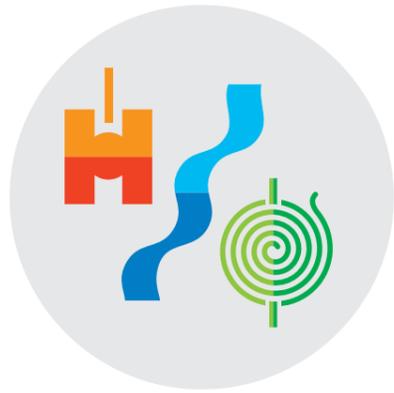
Футболки



Футболки



Значок нагрудный



Диаметр 55 мм

Часы наручные



Кружка, ручка, флеш-карта



Сувенирный чайник



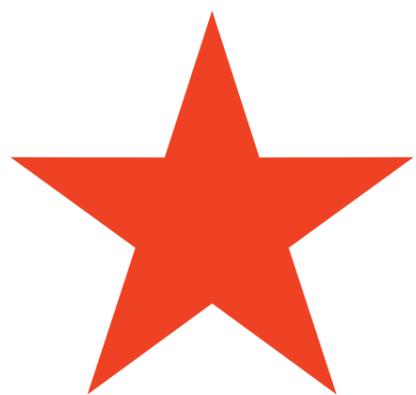
Бумажные стаканы



НАРОСФОМИСК



Печатные материалы



Буклет



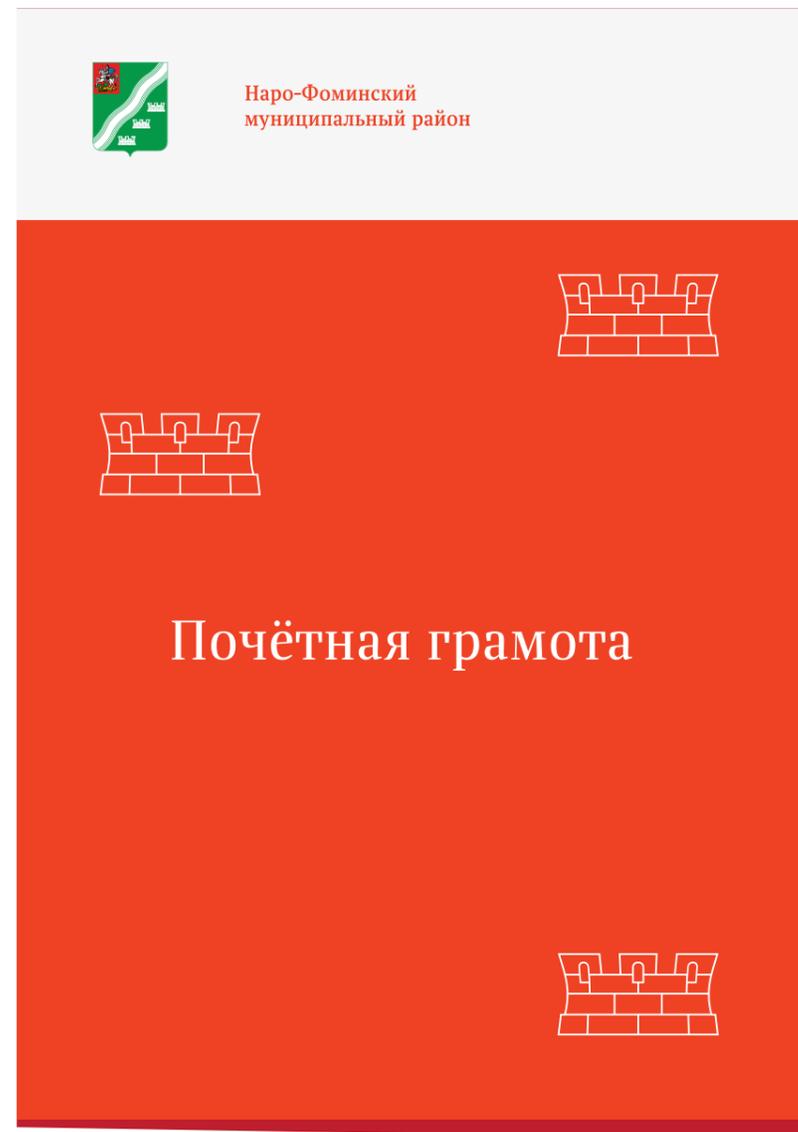
Деловая документация



Наградной бланк



Адресная папка



Адресная папка с индивидуальной обложкой в твёрдом переплёте с поролоном и форзацем.

Щит рекламный

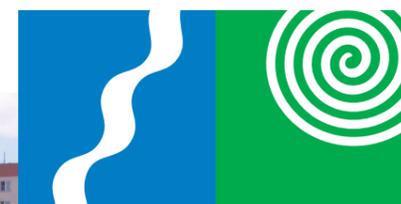


Малая архитектурная форма



Некоторые из фирменных элементов паттерна могут выполняться в виде объёмных скульптурных композиций для оформления городских праздников.

Народомиск

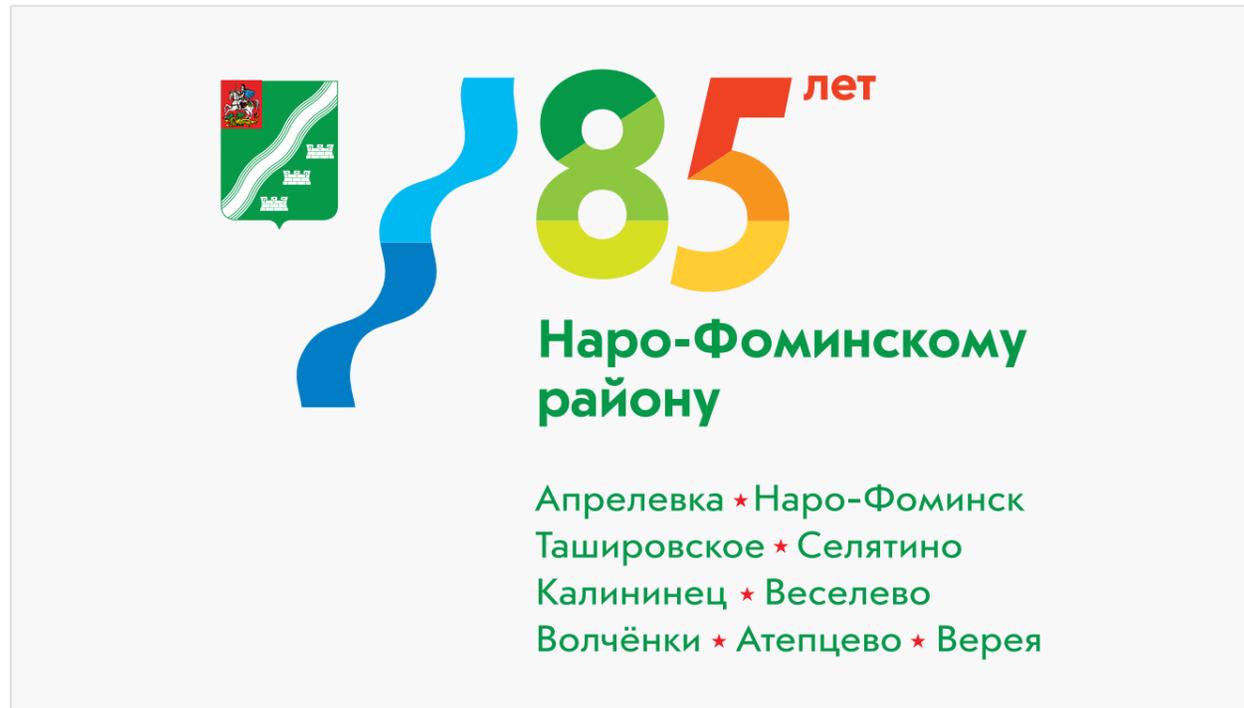


Брендинг районных и городских событий

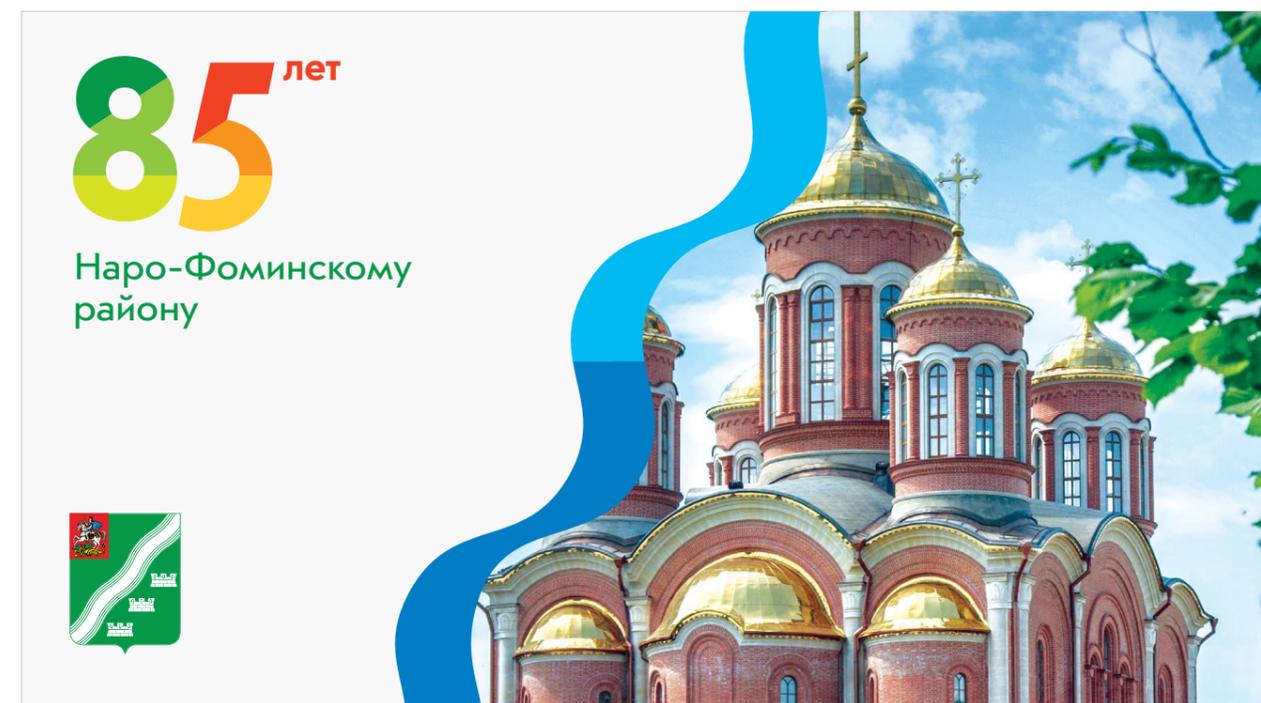


Логотип празднования 85-летия Наро-Фоминского района.
Вариации изображений рядом с цифрами 85 зависят от фона
или фотографии, рядом с которыми они размещаются на макете.

Брендинг районных и городских событий



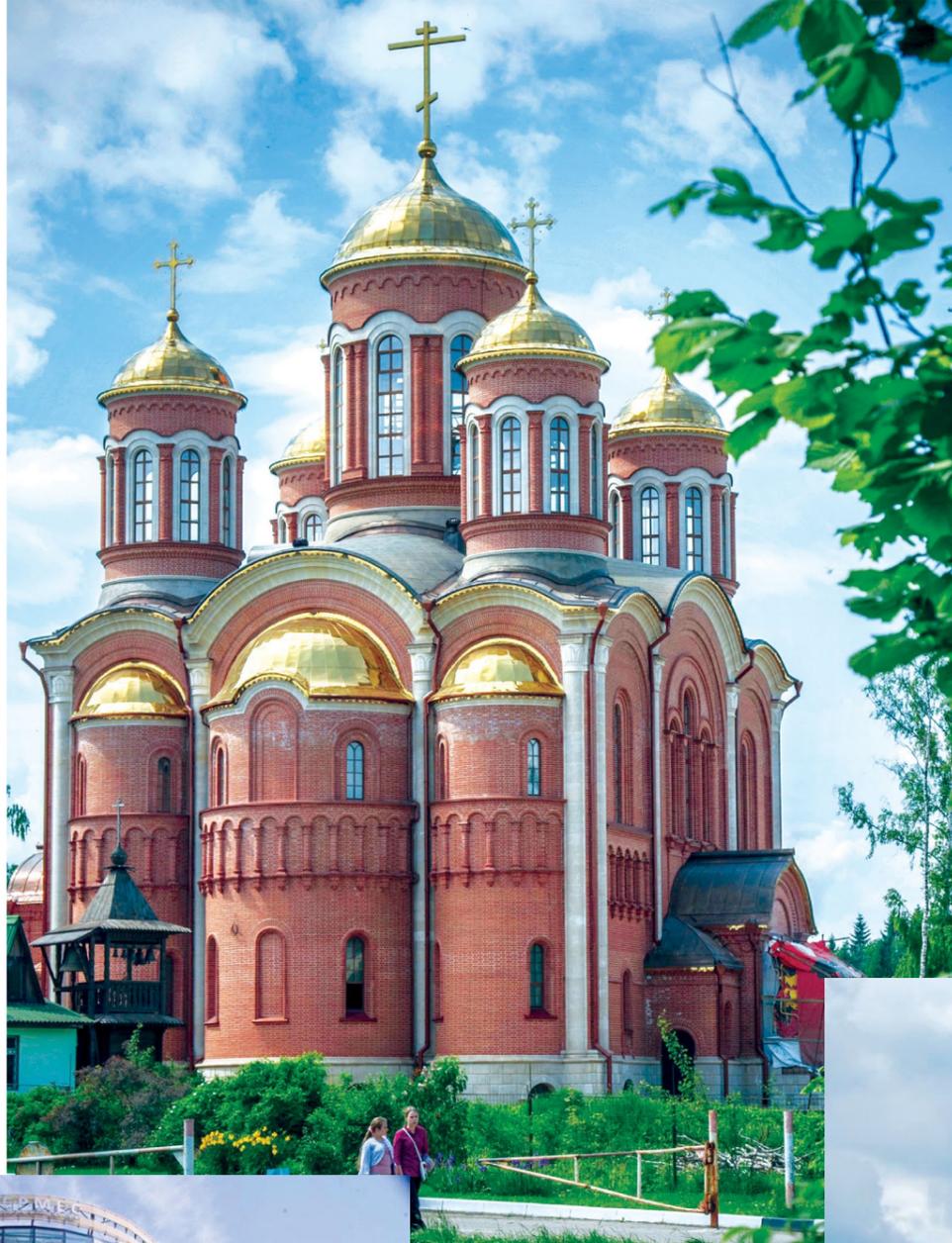
Макеты уличных баннеров, посвященных празднованию 85-летия Наро-Фоминского муниципального района.



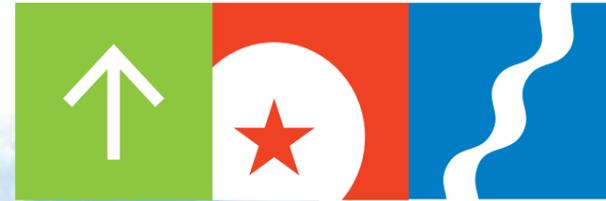
Брендинг районных и городских событий



Оформление остановки с фирменным логотипом празднования 85-летия Наро-Фоминского района. На баннере рассказывается о некоторых городах и областях района.



Наро́сфо́ми́ск



Транспорт

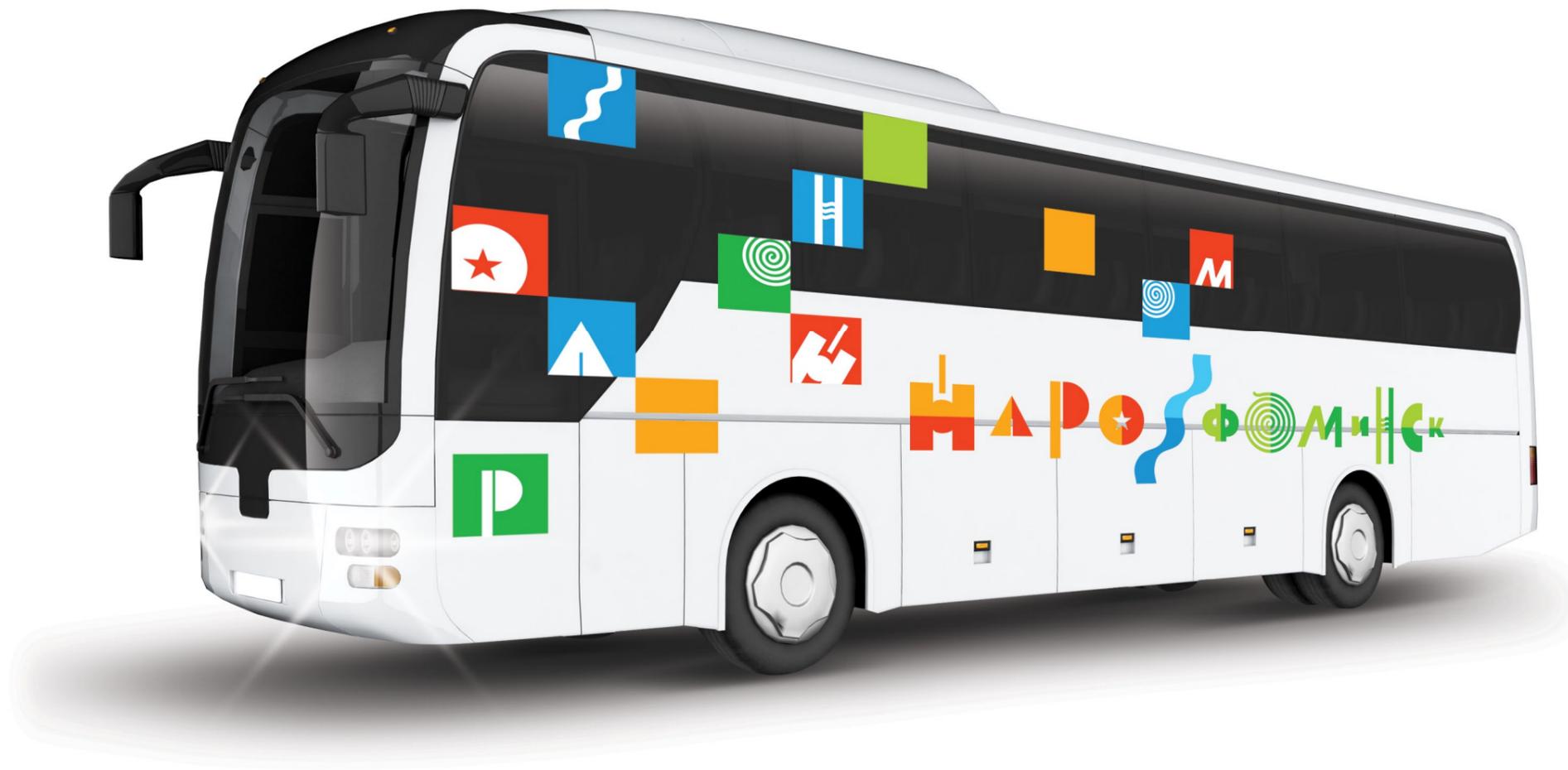
5



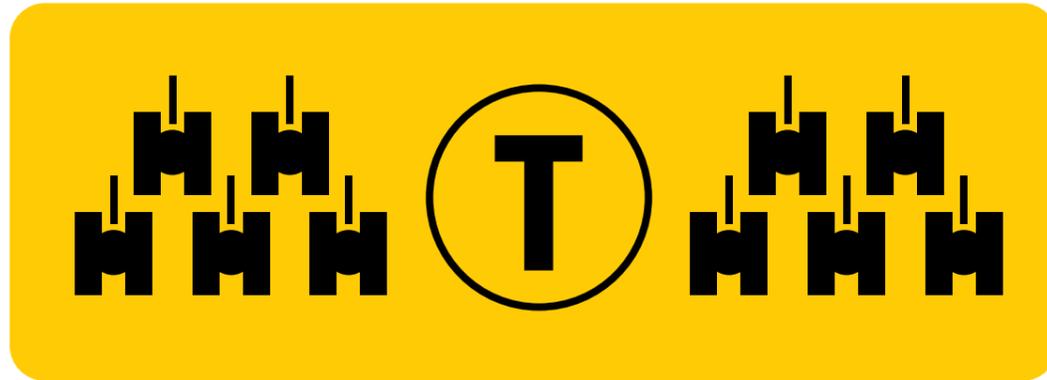
Велосипед



Автобус



Такси



Во всём мире таксисты имеют привычку выделять себя среди такси других городов. Таксисты Наро-Фоминска тоже получили такую возможность.

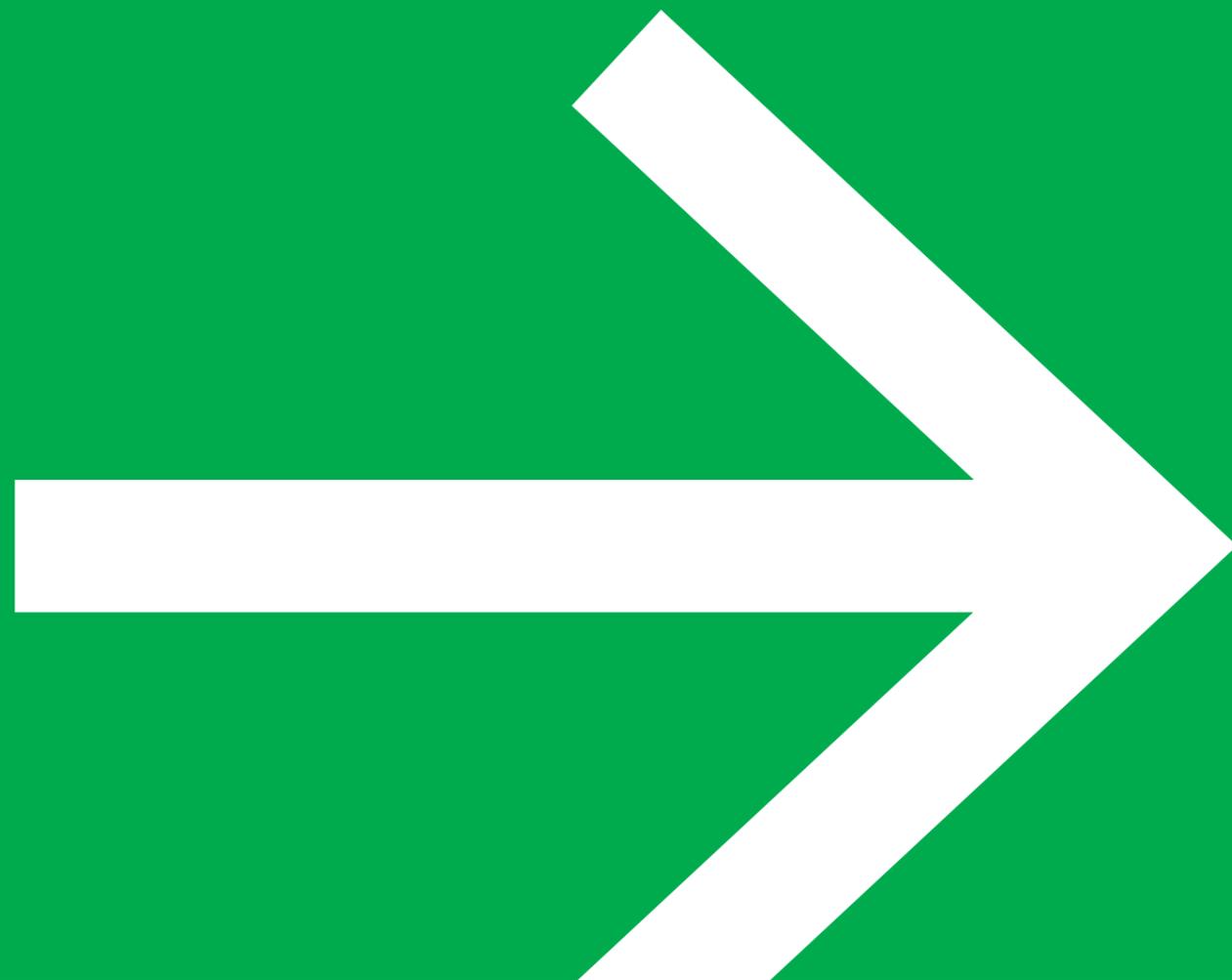


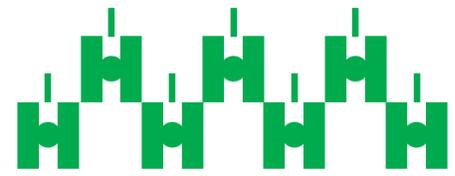


Народные фото мы



Проект адресной навигации и городских
указателей Наро-Фоминска





4-я отдельная гвардейская танковая Кантемировская дивизия им. Ю.В. Андропова



Фонтан



Шелкопрядильная фабрика (1840)



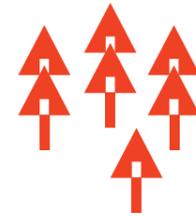
Дворец ракосочетаний

Левый берег



Памятник
воинам-интернационалистам

Концепция уличных указателей предлагает разделить город на две географические зоны: **зелёную** (левый западный берег) и **красную** (правый восточный берег). Эта маркировка используется в цветовом решении уличных указателей.



Парк им. Воровского



Плотина

Правый берег



Стелла «Наро-Фоминск — город воинской славы» (2009)



Памятник воину

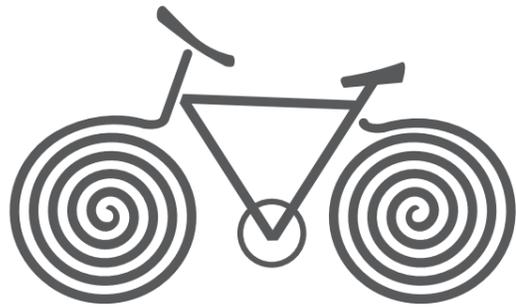


Памятный знак рубежа обороны

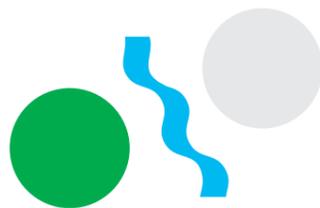


Никольский храм (1852)

Уличные указатели



Пиктограмма «Велодорожка»



Указатели на левом берегу в зелёном цветовом решении.

Уличные указатели для обозначения местонахождения важных городских объектов, организаций и достопримечательностей. Выполняются в виде отдельно стоящих конструкций или панель-кронштейнов на опорах городского освещения и линий электропередачи.



Уличные указатели



Указатели на правом берегу в красном цветовом решении.



Масштаб 1:3

Уличные указатели



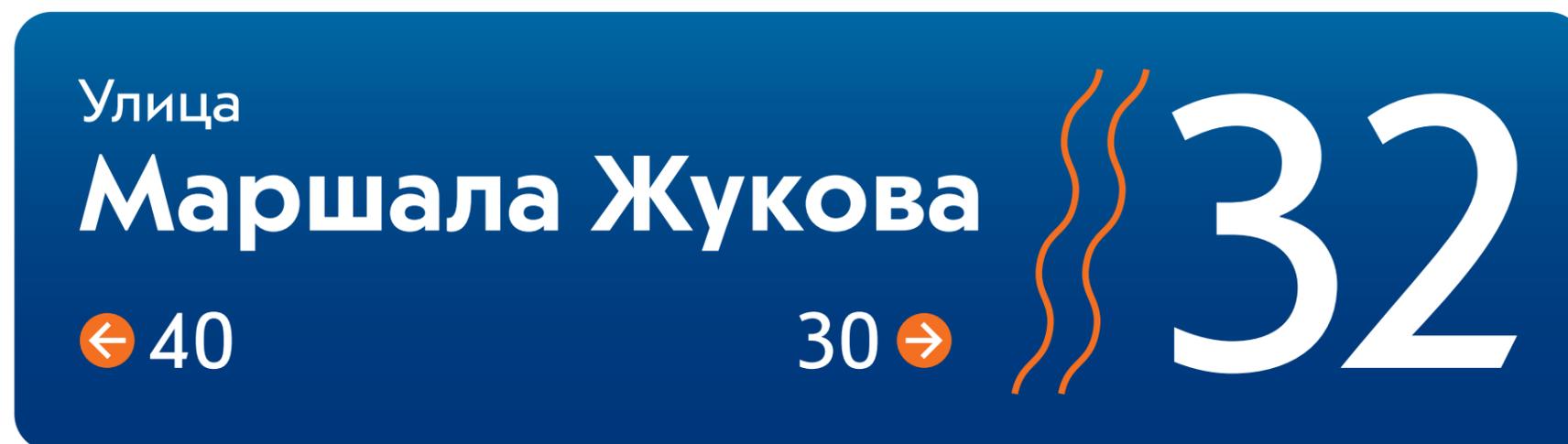
Уличные указатели



Домовые таблички



Вариант с английским переводом улицы



Вариант с указанием угловых домов квартала

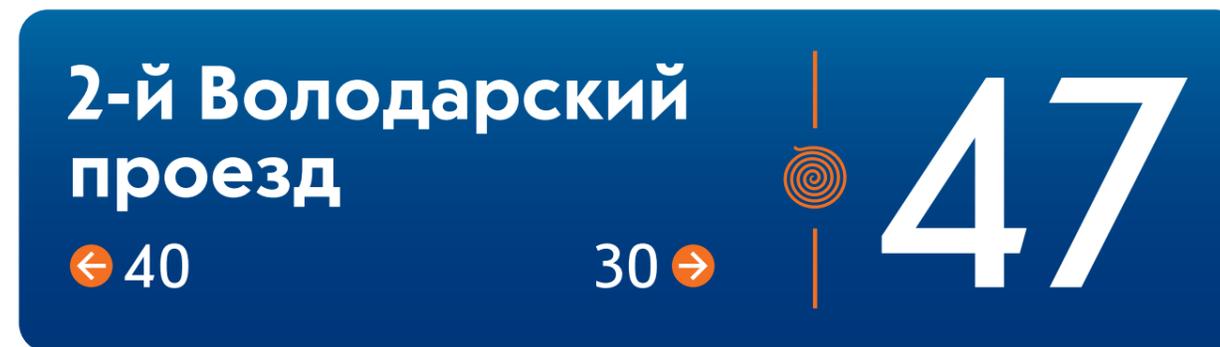
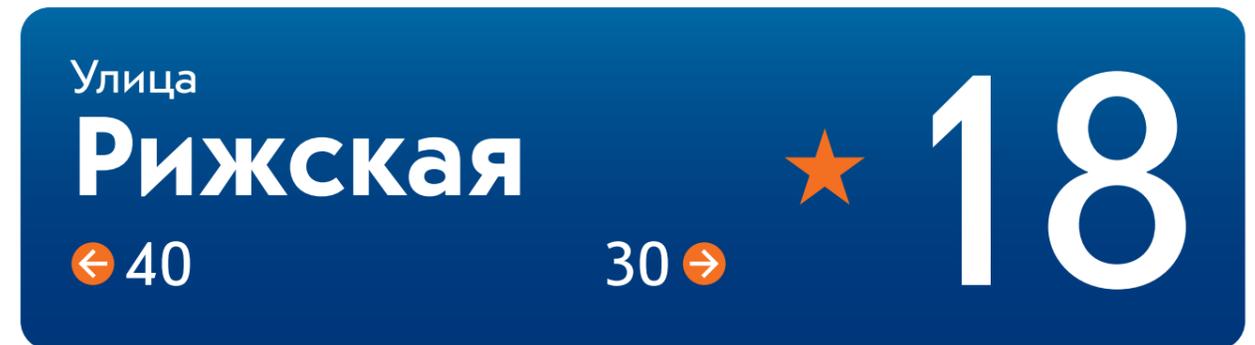
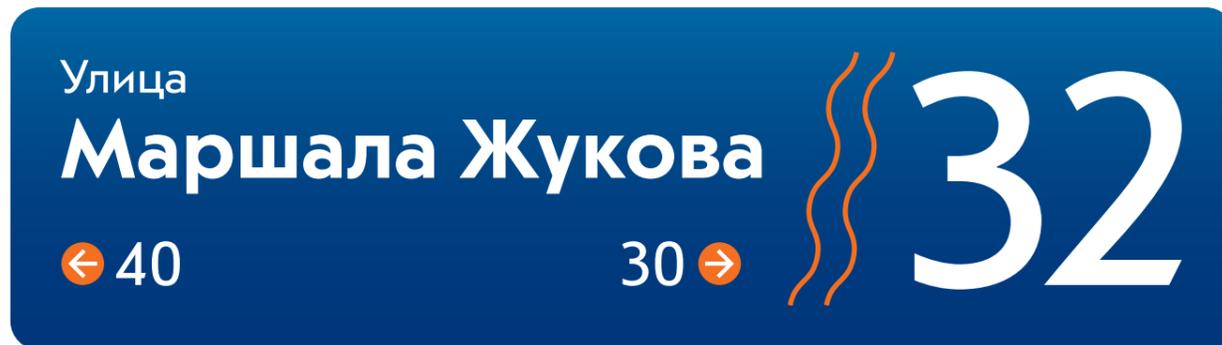
Домовые таблички



Домовые таблички

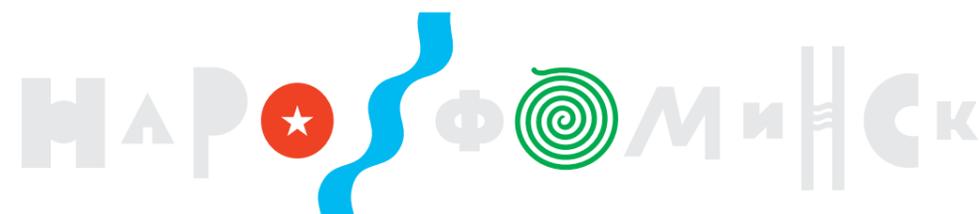
Река Нара

Подвиг

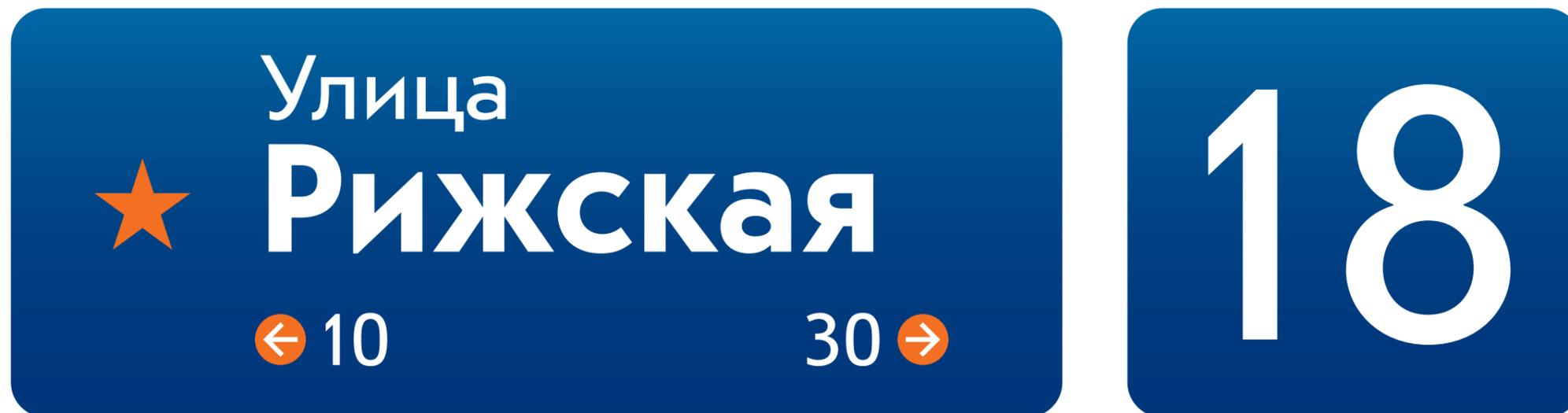


Фабрика

На домовых табличках различных кварталов могут появляться элементы логотипа, связанные с достопримечательностями Наро-Фоминска



Раздельные домовые таблички и знаки



Индивидуальные таблички для зоны
шелкопрядильного комбината



Летне — весёлый

Историко — уникальный

Воинско — славный

Рекордно — спортивный

Зимне — прекрасный

Н А Р О Ф О М И С К

