

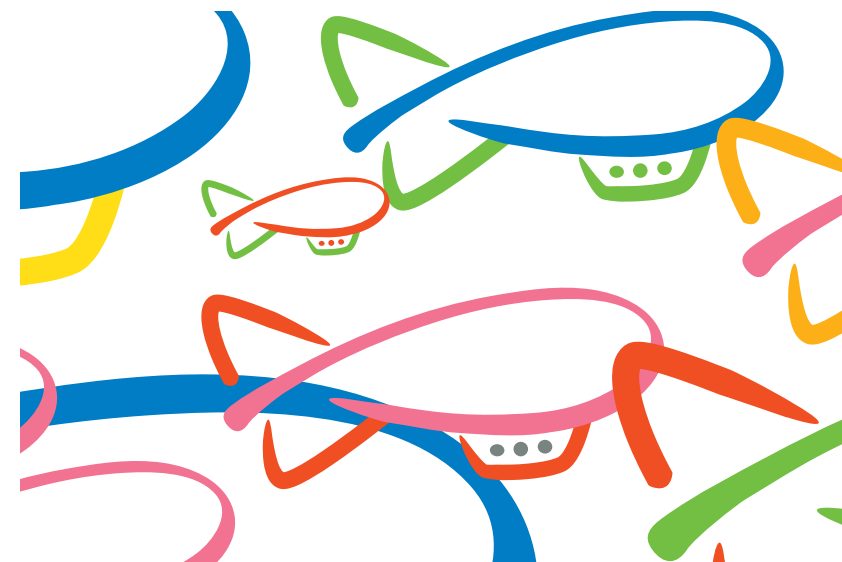
ДОЛГОПРУДНЫЙ



Брендбук города

ДОЛГОПРУДНЫЙ

Город высокого полёта!



Содержание

I. Краткое исследование о городе

- 4 Восприятие города жителями
- 6 Потребители бренда
- 8 Маршрутная карта разработки бренда города
- 9 Краткий аналитический обзор результатов исследований
- 10 Немного истории

II. Визуализация бренда города Долгопрудного

- 12 Почему дирижабль?
- 13 Наша история
- 15 Уникальный символ
- 16 Официальный герб

III. Основные элементы фирменного стиля

- 18 Логотип Долгопрудного
- 19 Слоган города
- 20 Фирменный блок
- 21 Фирменная цветовая гамма логотипа (кириллическая версия)
- 22 Фирменная цветовая гамма логотипа (латинская версия)
- 23 Варианты отображения логотипа
- 25 Недопустимые варианты отображения логотипа
- 26 Цветовая гамма бренда
- 28 Конструирование фирменного блока
- 29 Расположение знака и фирменного блока
в рекламных макетах
- 30 Цветовые орнаментальные решения (паттерны)
- 32 Городские пиктограммы

IV. Сувенирная продукция

- 34 Зонты с фирменным паттерном
- 35 Сумки хлопчатобумажные

- 37 Кошелек
- 38 Футболки
- 41 Значок нагрудный
- 42 Флаг
- 43 Плакат болельщика
- 45 Бумажные стаканы
- 46 Брелоки, ручка и кружка

V. Печатные материалы

- 47 Путеводители и книги
- 48 Карты города и буклеты
- 49 Деловая документация (визитная карточка, бланк письма, конверты, папка для бумаг)
- 53 Разработка дизайна шапки издания
«Газета Долгопрудный»

VI. Наружное оформление

- 55 Рекламные носители для социальных программ
- 58 Дизайн рекламных носителей для программы «Школа»
- 59 Оформление остановок
- 60 Наружный баннер
- 61 Окрашиваемые поверхности

VII. Оформление транспорта

- 63 Автобус
- 64 Такси

VIII. Интеграция бренда города в оформление стадиона «Салют» в городе Долгопрудный

- 65 Настенная композиция

Восприятие города жителями



Нужно сместить акценты в восприятии города в эмоционально-положительную сторону.

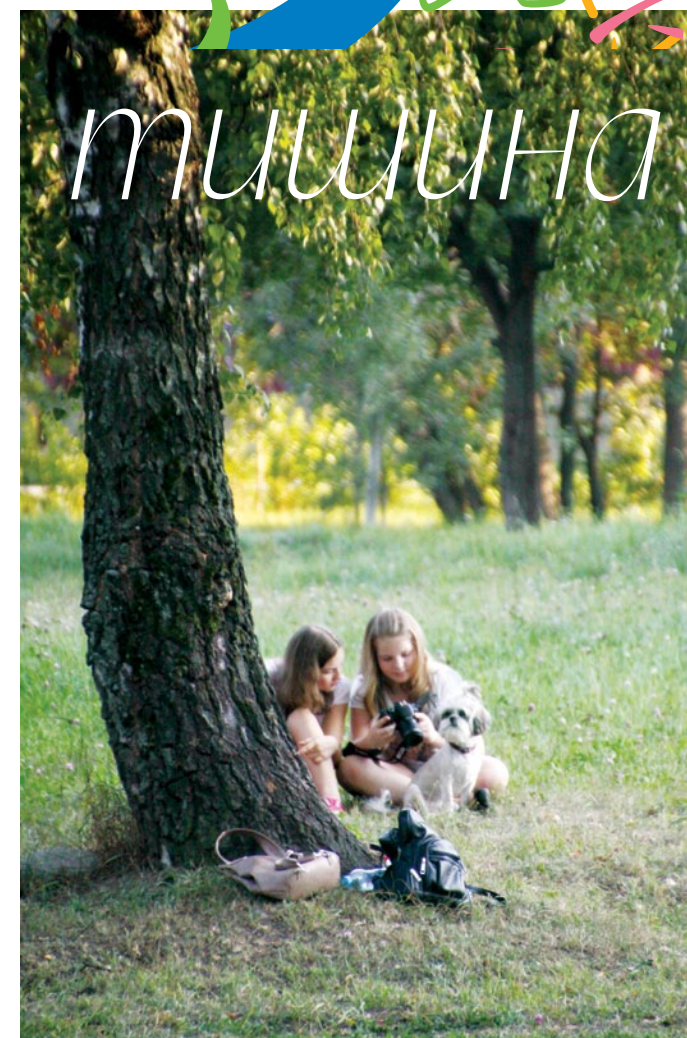
Бренд создает положительное настроение в обществе.



воздух

простор

ДОЛГОПРУДНЫЙ



тишина

Потребители бренда

Жители

Инвесторы

Гости жителей

Туристы выходного дня

Транзитные авто / ж. д.

Внешние потребители

Активные

Цель

Вовлечь и объединить

Пассивные

Цель

Заинтересовать



Потенциальных потребителей бренда Долгопрудного можно разделить на две группы:

- Жители города
- Гости города, инвесторы и любые случайные посетители

Для жителей города бренд может служить объединяющим фактором, связующим звеном. Для гостей города бренд может играть роль магнита, создавать образ.

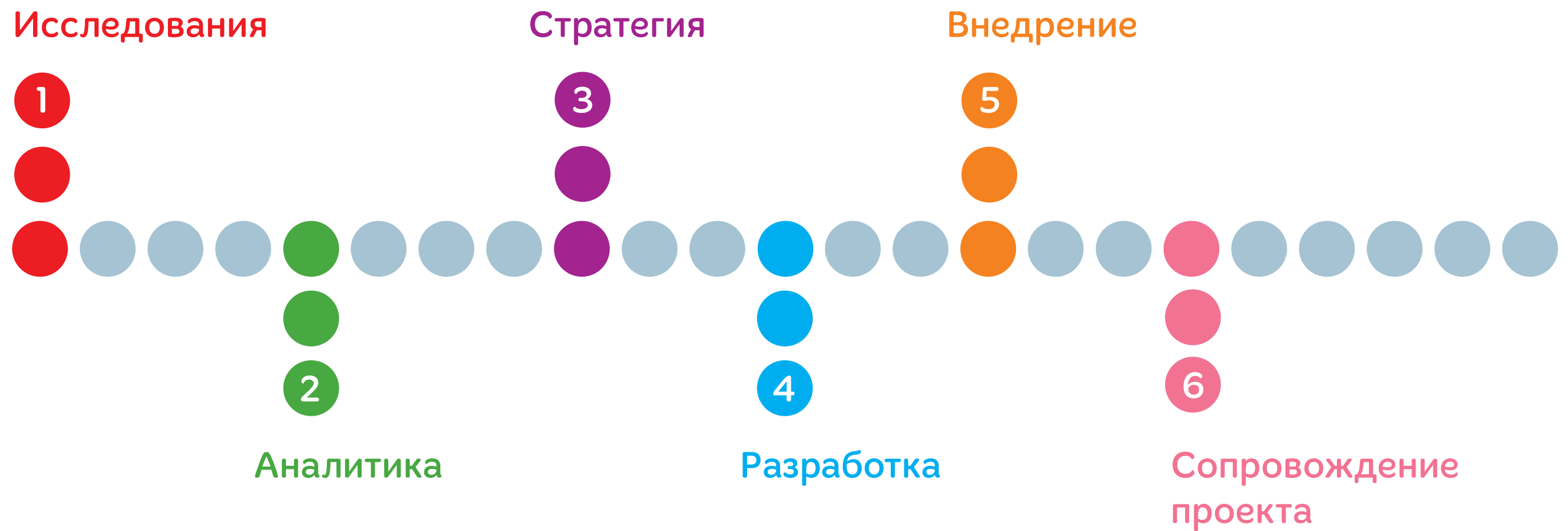


отдых

ДОЛГОПРУДНЫЙ

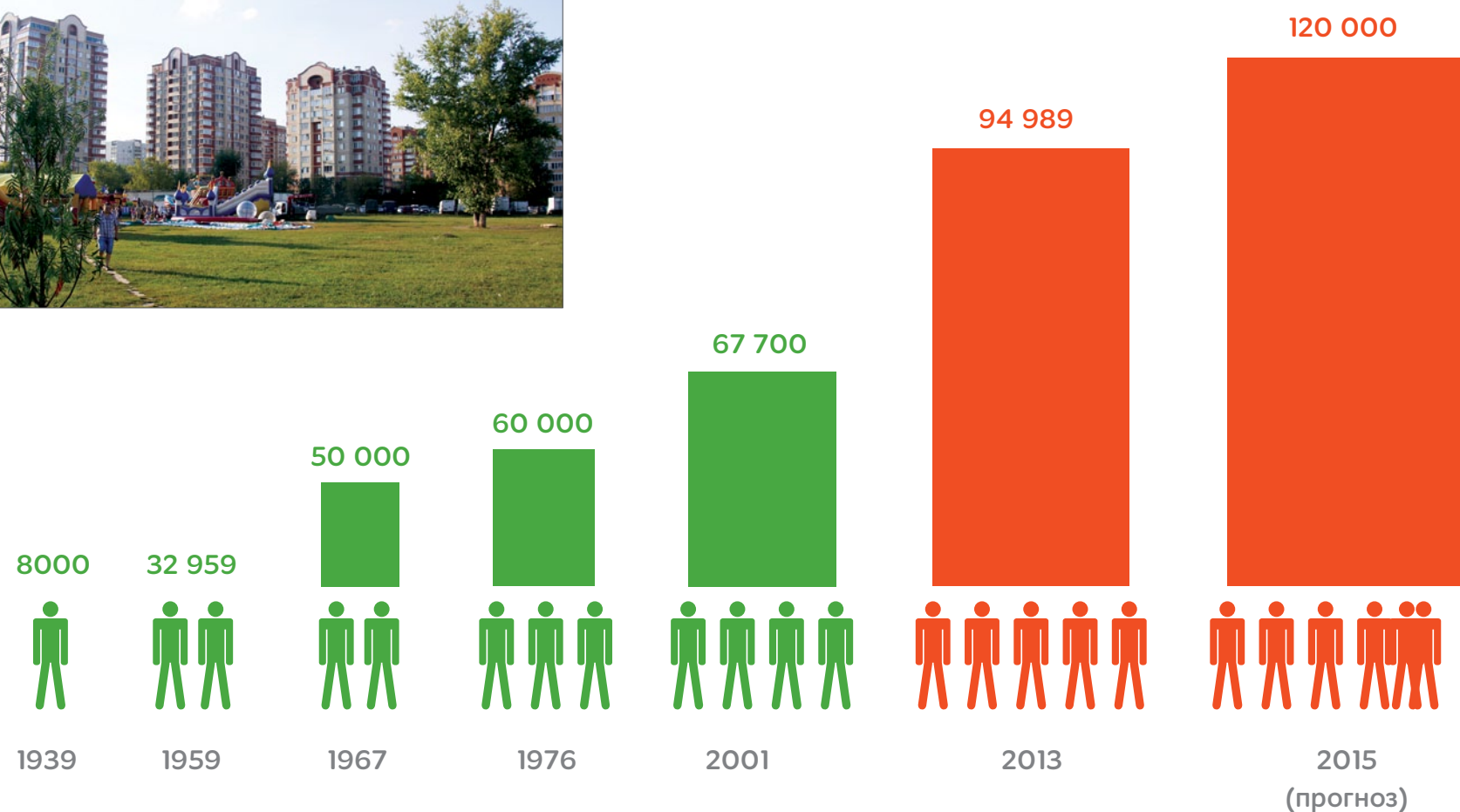


Маршрутная карта разработки бренда города



Краткий аналитический обзор результатов исследований. Проблемы Долгопрудного

Резкий рост численности за счет приезжих



Новые жители:

- не знают историю города
- у них нет повода гордиться своим городом
- работают в Москве и воспринимают город как «спальное место»
- потребительское отношение порождает мнение «за меня всё должны сделать городские власти»
- еще не воспринимают город своей малой родиной



Немного истории

Образован рабочий поселок
Дирижаблестрой на базе Центра
по строительству дирижаблей
Московского дирижаблепорта

1931

Переименован
в Долгопрудный

1938

Районное
подчинение

1957

1932

5 мая начал работу
комбинат «Дирижаблестрой»

1953

Центр Краснополянского
района

2005

Городской округ
Долгопрудный



1935–2004

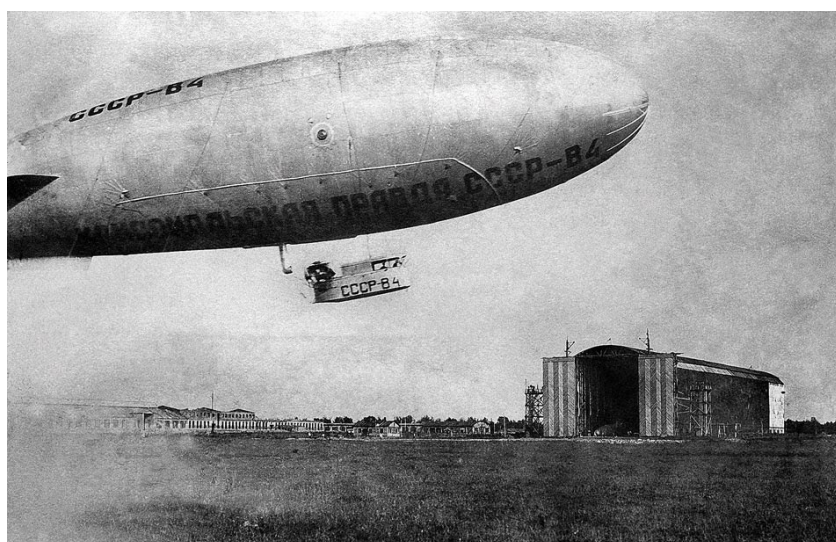
Первый пятиэтажный дом в Долгопрудном был построен для инженерно-технических работников «Дирижаблестроя». Памятный камень с мемориальной доской (2010 г.) посвящен проживавшим в этом доме 13 членам экипажа дирижабля «СССР-В6», которые погибли 6 февраля 1938 года во время проведения спасательной операции станции «Северный полюс-1», где руководителем был И. Д. Папанин.



Почему дирижабль?

Дирижабль — это мечта! С нее начиналось советское воздухоплавание, а первые дирижабли в СССР начали производить именно в Долгопрудном, который обязан рождением этому чудотранспорту. **Рабочий поселок Дирижаблестрой был образован в 1931 году** на базе центра по строительству дирижаблей и Московского дирижаблепорта.

5 мая 1932 года дирижаблестроительный комбинат начал работу, а уже 7 ноября того же года построенный на нем дирижабль участвовал в параде на Красной площади.



Дирижабль В-4 над летным полем Дирижаблестроя. На заднем плане — деревянный элинг. © Издательство «Paulsen»



В. В. Купцов. Дирижабль (фрагмент) 1932–1933. Центральный музей Вооруженных Сил Российской Федерации. © Еврейский музей и центр толерантности

Наша история



1930 г. Художник С. Б. Телингатер



1931 г.



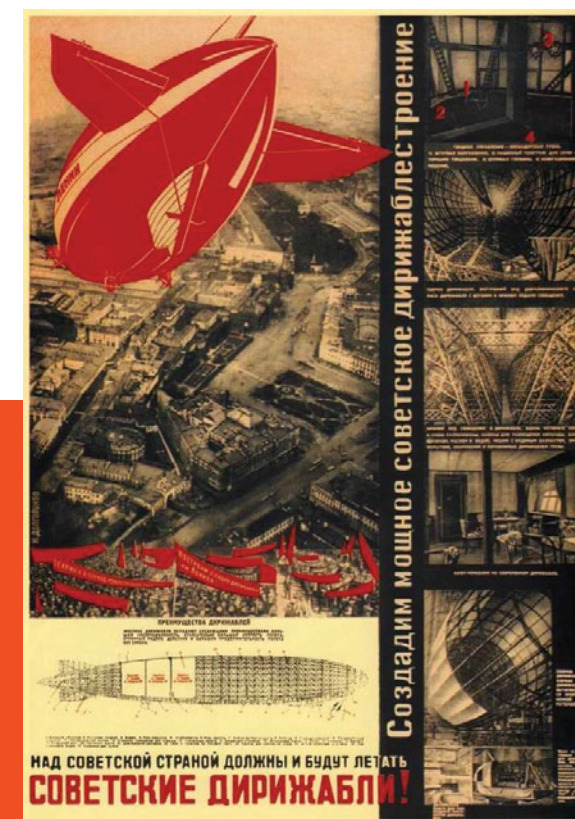
1931 г.



1931 г. Художник А. А. Дейнека

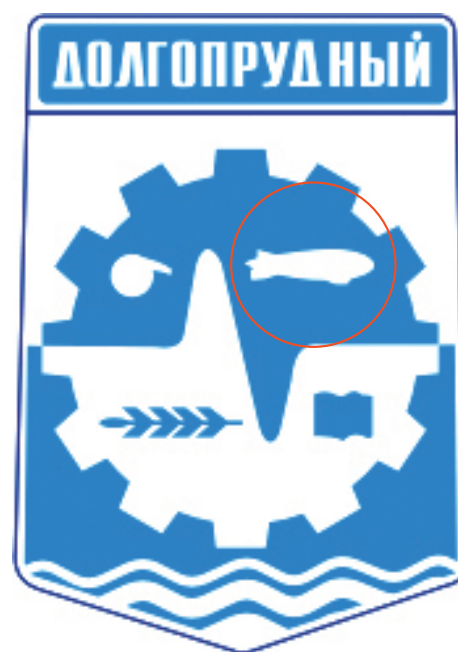


1930 г.



1932 г.

Уникальный символ



Герб Долгопрудного
образца 1982 года.

Дирижабль — уникальный
символ, которого нет ни у одного
города и герба



Буквальный перечень основных идентификационных элементов.
Все символы, кроме дирижабля, можно найти в гербах других городов.

Официальный герб

Нужно ли отказываться от современного герба Долгопрудного? Конечно, нет! Он будет соседствовать с новым брендом города на равных правах, но играть свою собственную роль, например, в деловой документации. А вот роль уникального символа, который будет создавать настроение, «транслировать» графический образ города остальному миру, берет на себя новый логотип.



1982 г.



2003 г.

ДОЛГОПРУДНЫЙ



Логотип Долгопрудного

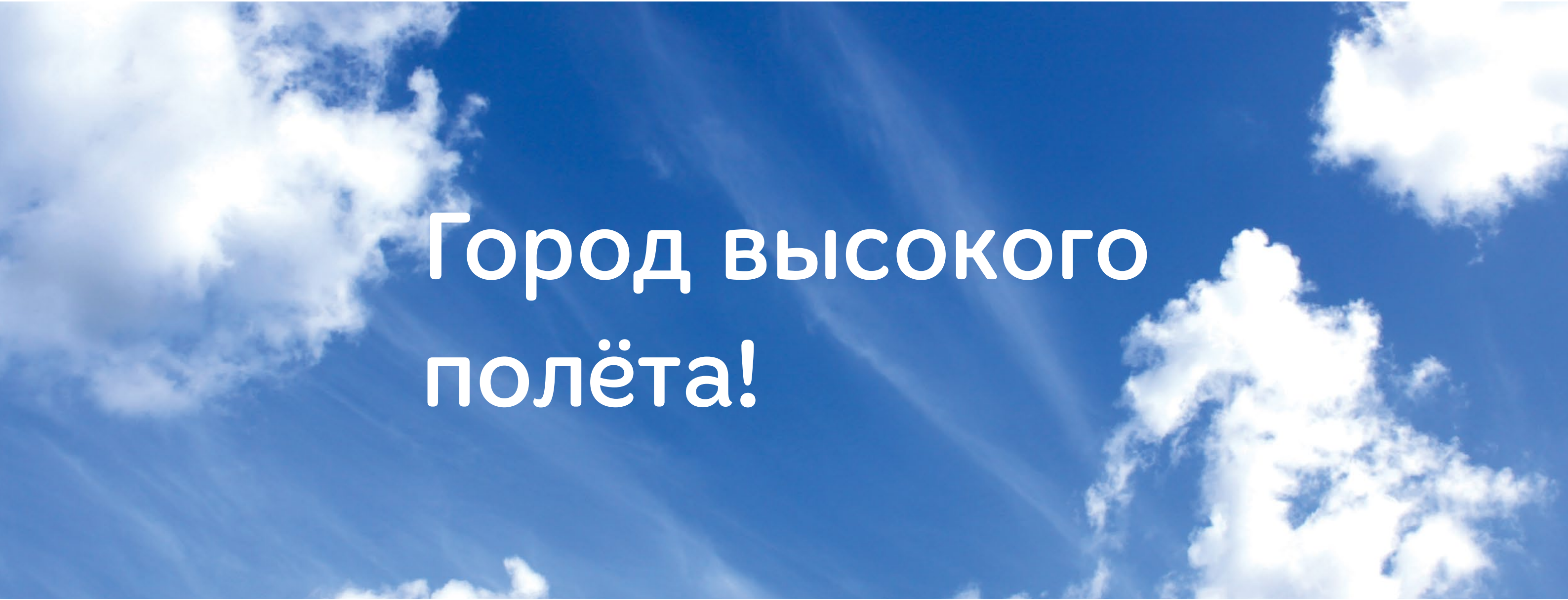


Кириллическое начертание



Латинское начертание

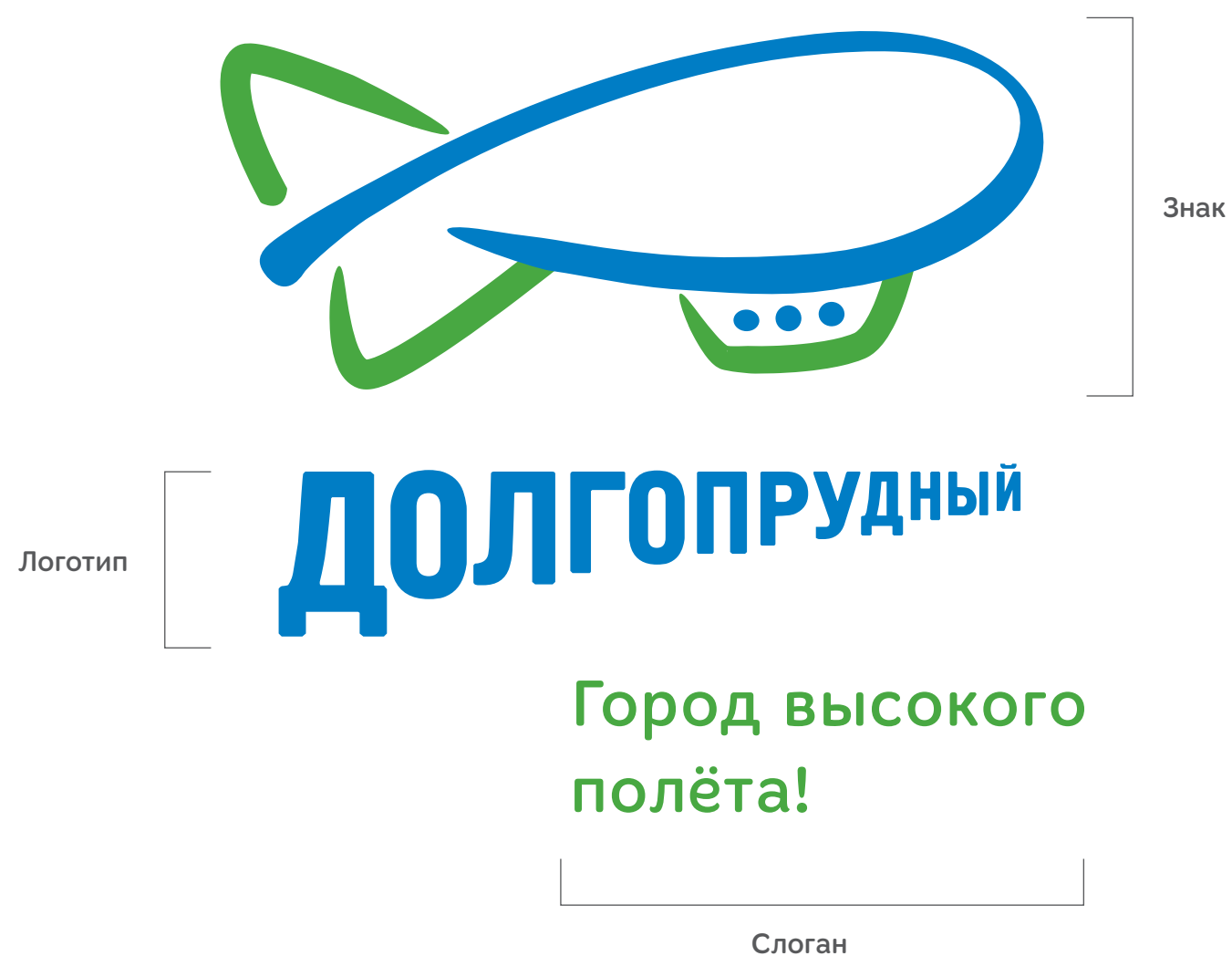
Слоган города



Город высокого
полёта!

Фирменный блок

Описание логотипа и его составных частей



Фирменная цветовая гамма логотипа (кириллическая версия)



При печати на белом



При печати на цветном фоне



Сине-голубой

Pantone 301 (Formula Guide)

CMYK: (C-100, M-40, Y-0, K-0)

Виниловая пленка Oracal 641 (не световая): 057

RAL: 5017



Зеленый

Pantone 361 (Formula Guide)

CMYK: (C-70, M-0, Y-100, K-0)

Виниловая пленка Oracal 641 (не световая): 064

RAL: 6018

Предпочтительно отображать логотип г. Долгопрудного с помощью основных цветов, обозначенных ниже. Основные цвета могут воспроизводиться несколькими способами — в зависимости от избранного печатного процесса (триадная печать по шкале CMYK, печать смесевыми красками по палитре Pantone Formula Guide — трафаретная и тампонная печать, аппликации виниловыми пленками).

Фирменная цветовая гамма логотипа (латинская версия)



При печати на белом



При печати на цветном фоне



Красно-оранжевый

Pantone 166

СМΥΚ: (C-0, M-85, Y-100, K-0)

Виниловая пленка Oracal 641 (не световая): 047

RAL: 2001



Зеленый

Pantone 361 (Formula Guide)

СМΥΚ: (C-70, M-0, Y-100, K-0)

Виниловая пленка Oracal 641 (не световая): 064

RAL: 6018

Предпочтительно отображать логотип г. Долгопрудного с помощью основных цветов, обозначенных ниже. Основные цвета могут воспроизводиться несколькими способами, в зависимости от избранного печатного процесса (триадная печать по шкале СМΥΚ, печать смесевыми красками по палитре Pantone Formula Guide — трафаретная и тампонная печать, аппликации виниловыми пленками).

Варианты отображения логотипа

При печати на белом



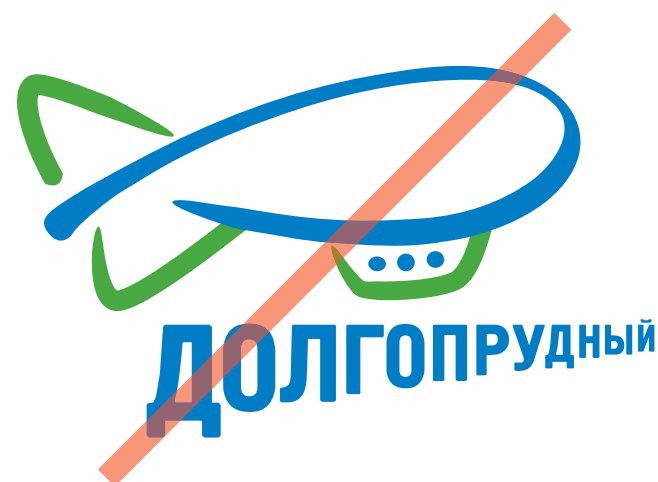
Логотип и знак вариативны: используя фирменную цветовую гамму, можно создавать множество цветовых решений под каждое настроение и задачу.

Варианты отображения логотипа

При печати на цветном фоне



Недопустимые варианты отображения логотипа



Не допускается: произвольно двигать логотип относительно знака.

Не допускается: масштабировать, механически растягивать, а также набирать надпись произвольным шрифтом.

Неправильный фон. Логотип может быть использован только на **однотонной** и **контрастной** цветовой плашке.

Цветовая гамма бренда



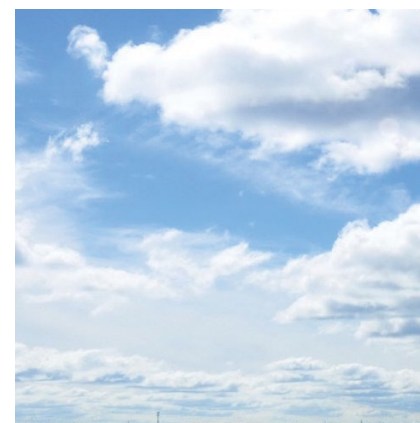
**Энергия, наука,
МФТИ**

PANTONE **1235**
CO M35 Y100 K0
R253 G185 B36
Web #FDB924
ORACAL 020
RAL 1033



Экология

PANTONE **361**
C70 M0 Y100 K0
R114 G191 B68
Web #72BF44
ORACAL 064
RAL 6018



**Небо
и дирижабли**

PANTONE **301**
C100 M40 Y0 K0
R0 G125 B197
Web #007DC5
ORACAL 057
RAL 5017



**Активные
граждане**

PANTONE **166**
CO M85 Y100 K0
R240 G78 B35
Web #F04E23
ORACAL 047
RAL 2001

счастье



ДОЛГОПРУДНЫЙ



Конструирование фирменного блока

Основной вариант фирменного блока



Знак располагается под логотипом

Вариант фирменного блока со слоганом



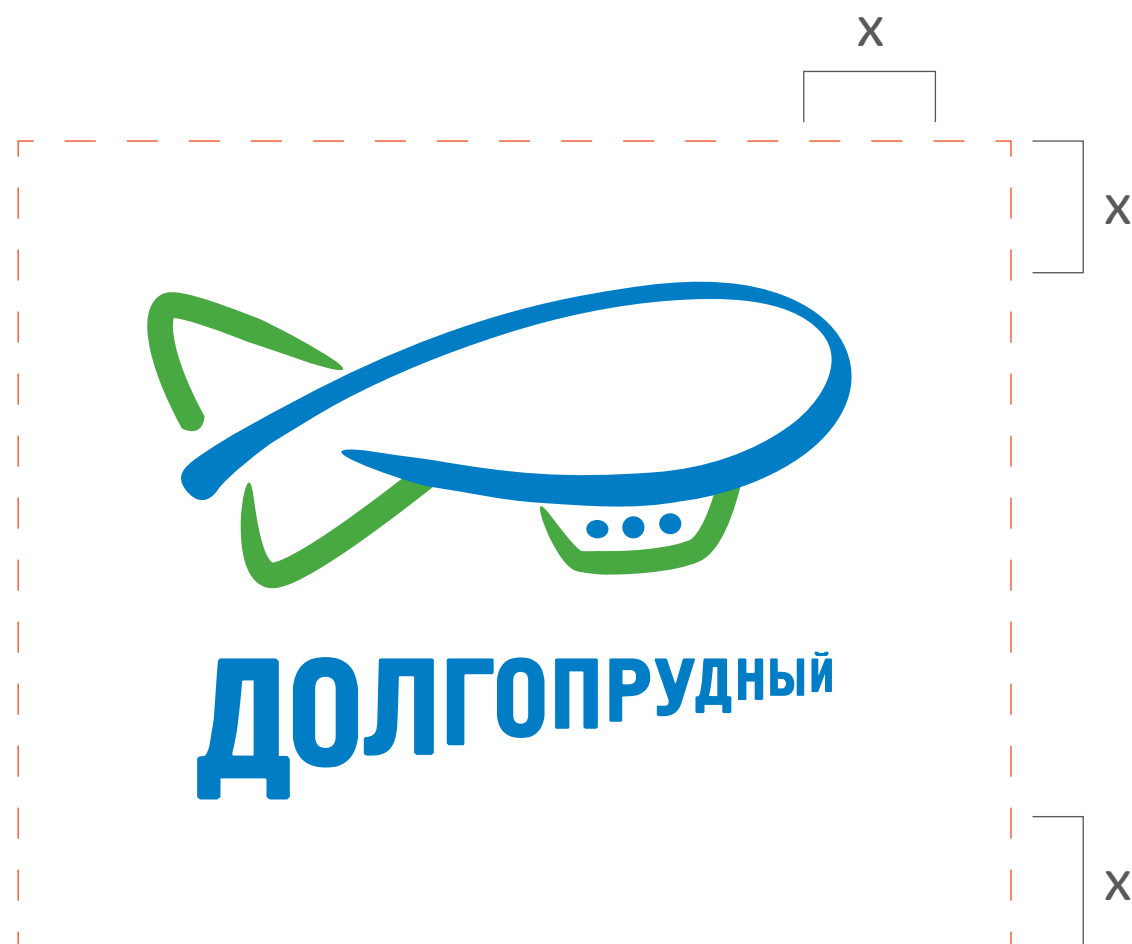
Вертикальная компоновка



Город высокого полёта!

Вариант со слоганом
с горизонтальной компоновкой

Расположение знака и фирменного блока в рекламных макетах



Д = X

При расположении фирменного знака и логотипа на макетах следует оставлять охранное поле — отступ высотой буквы Д в логотипе.

Минимальный размер знака и логотипа при типографской печати

Цветовые орнаментальные решения (паттерны)



Основной фирменный паттерн

Фирменный паттерн является важным стилеобразующим элементом и строится из серии наложенных друг на друга дирижаблей — знаков.

Цветовые орнаментальные решения (паттерны)

Дополнительные паттерны

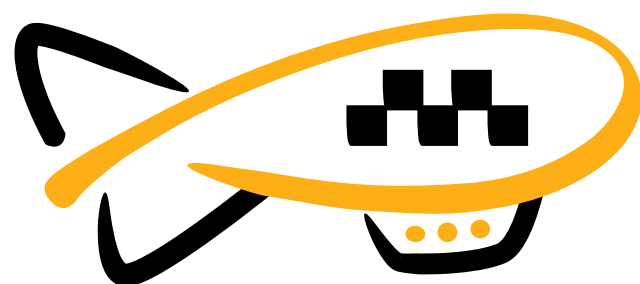


Полноцветный вариант

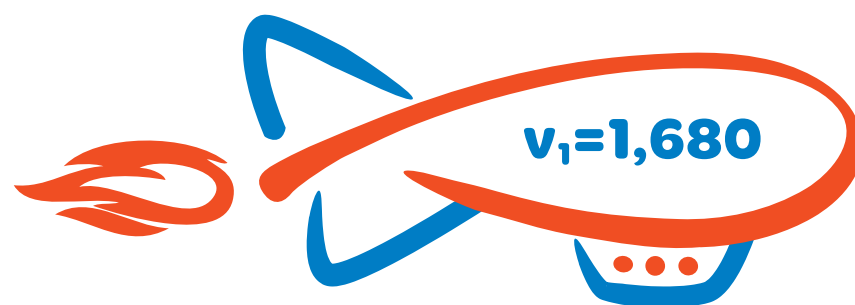


Вариант в два цвета

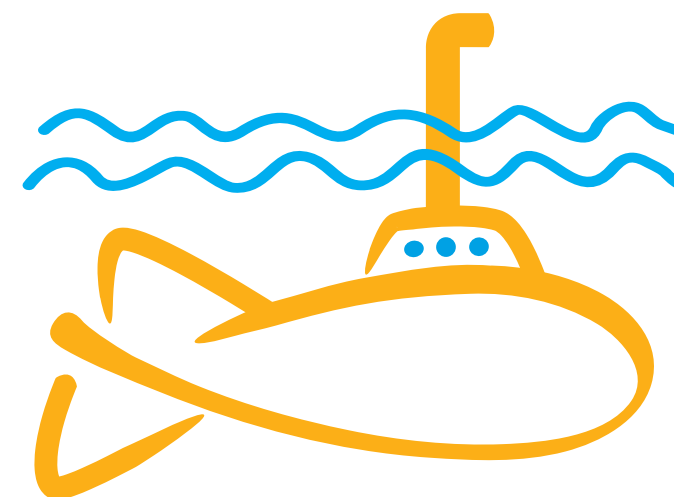
Городские пиктограммы



ДОЛГОПРУДНЫЙ
такси



ДОЛГОПРУДНЫЙ
физтех



ДОЛГОПРУДНЫЙ
пляж



ДОЛГОПРУДНЫЙ
музей



Зонты с фирменным паттерном



Сумки хлопчатобумажные



Сумки хлопчатобумажные



Кошелек



Футболки



Футболки



Футболки



Значок нагрудный



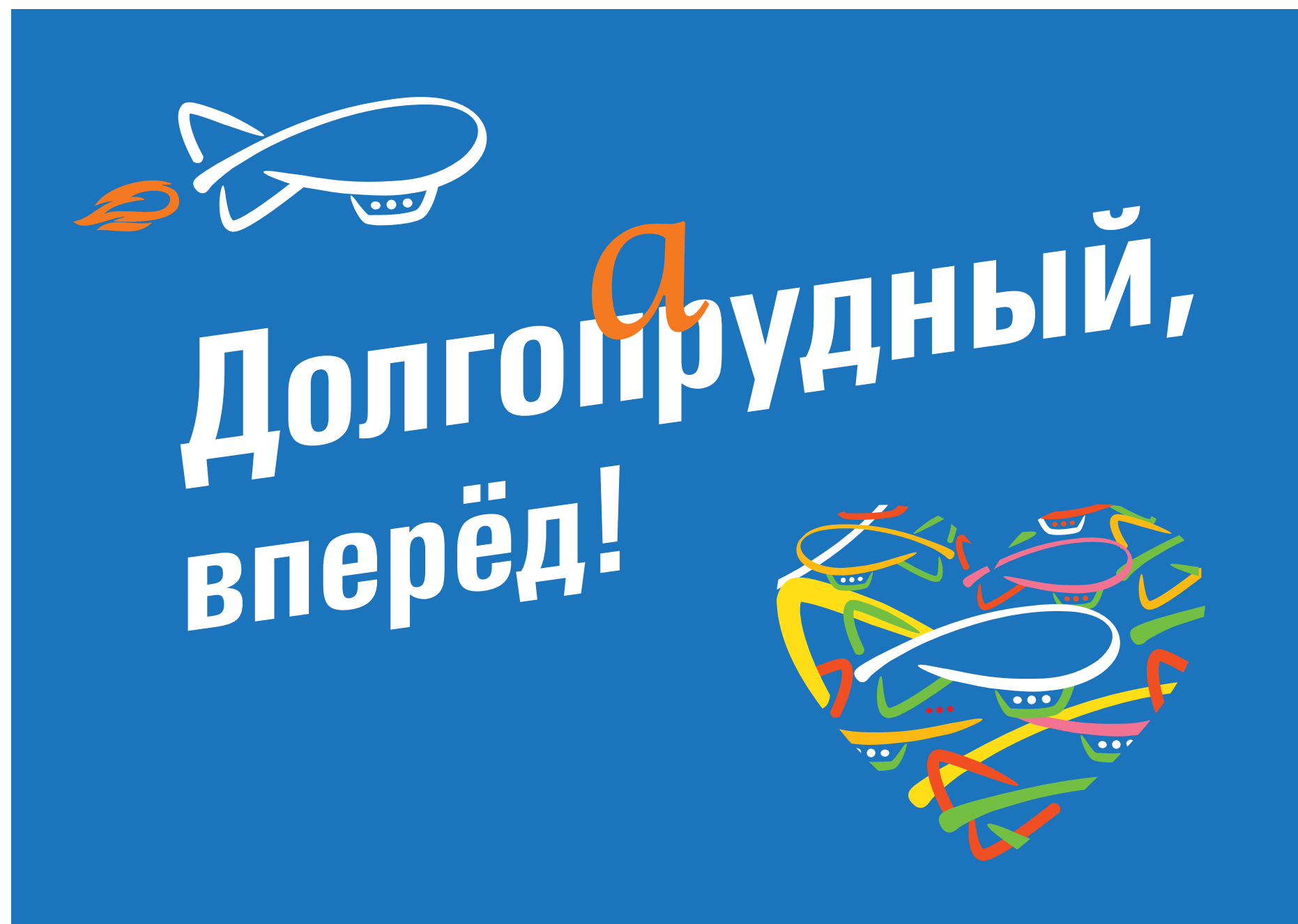
Диаметр 55 мм



Флаг



Плакат болельщика





активность

ДОЛГОПРУДНЫЙ



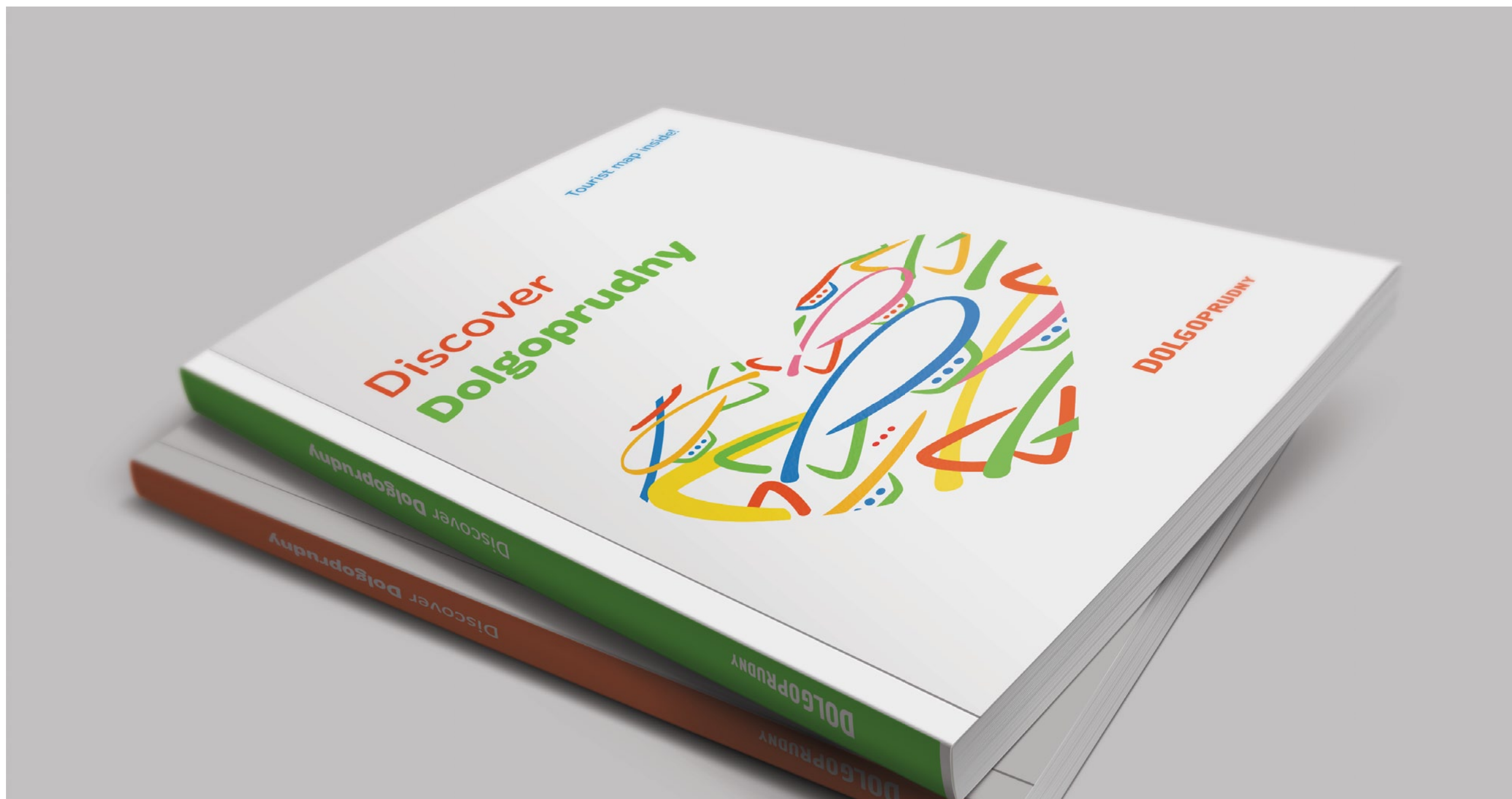
Бумажные стаканы



Брелоки, ручка и кружка



Печатные материалы



Путеводители и книги

Печатные материалы



Карты города и буклеты

Деловая документация



Деловая документация

Долгопрудный
Администрация

Спиридонов
Александр Станиславович
Заместитель начальника Департамента
метрологического обеспечения
и автоматизированных систем

141700, Московская область,
г. Долгопрудный,
площадь Собина, 3

тел. (495) 710-5208
факс (495) 710-5788
www.dolgoprudny.com/

ДОЛГОПРУДНЫЙ Горячая линия

+7 495 408-00-36

каждый четверг с 14.00 до 17.00

Именная и корпоративная
визитная карточка

ДОЛГОПРУДНЫЙ

Распоряжение

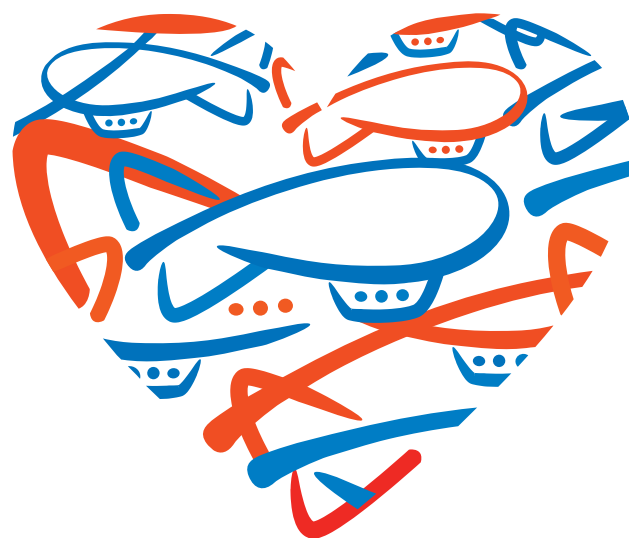
г. Долгопрудный

№ _____

Бланк общего письма



141700, Московская область,
г. Долгопрудный, площадь Собина, 3
8(495)-576-5109
8(495)-576-8484 (факс)
E-mail: dolgo@mosreg.ru



Конверт С4 (229 × 324 мм)

Кому _____
Куда _____

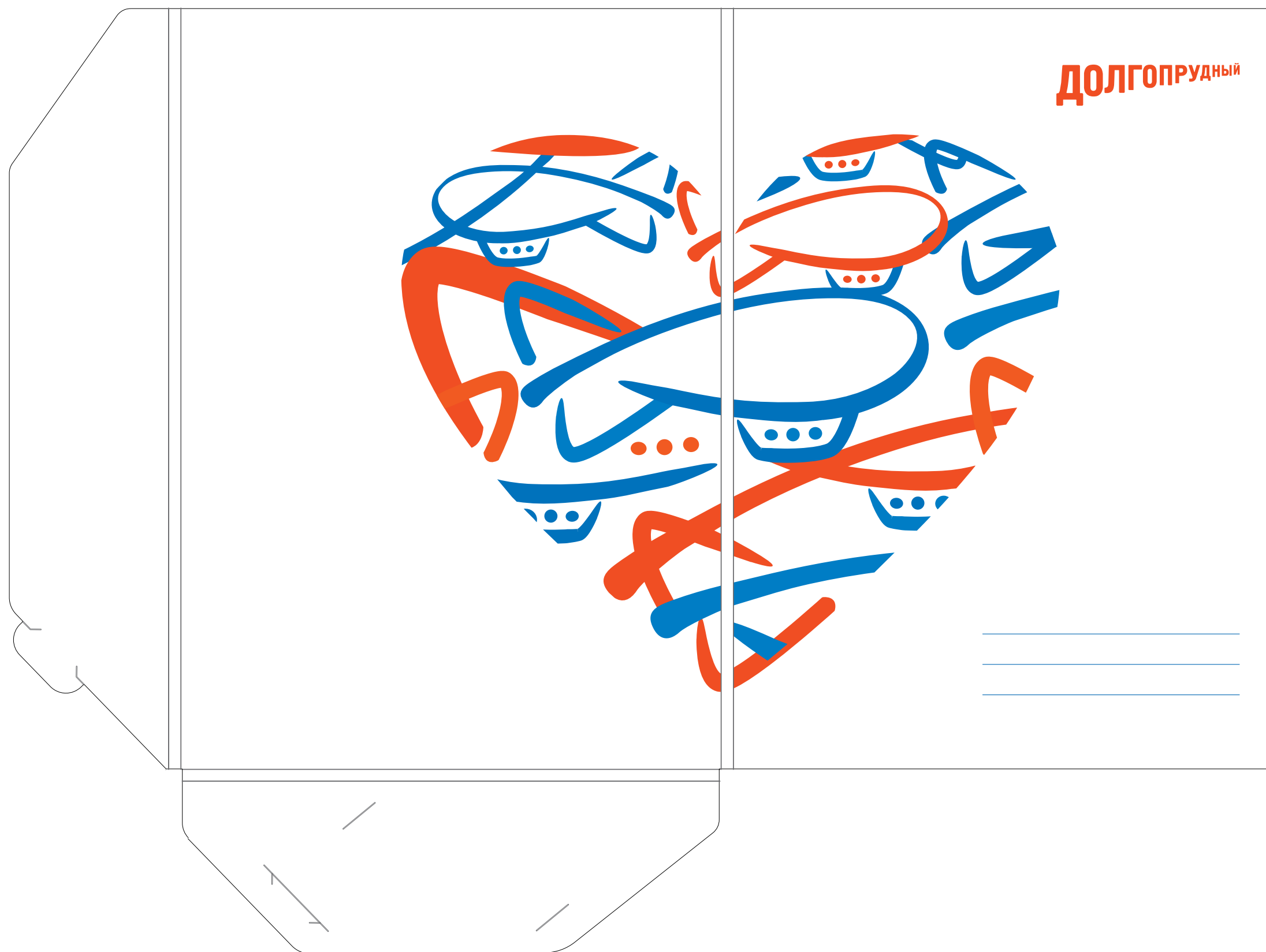


141700, Московская область,
г. Долгопрудный, площадь Собина, 3
8(495)-576-5109
8(495)-576-8484 (факс)
E-mail: dolgo@mosreg.ru

Кому _____

Куда _____

Конверт E65 (220 × 110 мм)



Папка для бумаг

Разработка дизайна шапки издания «Газета Долгопрудный» для ОАО «Объединенная редакция «Долгопрудный-СМИ»



ДОЛГОПРУДНЫЙ



Рекламные носители для социальных программ

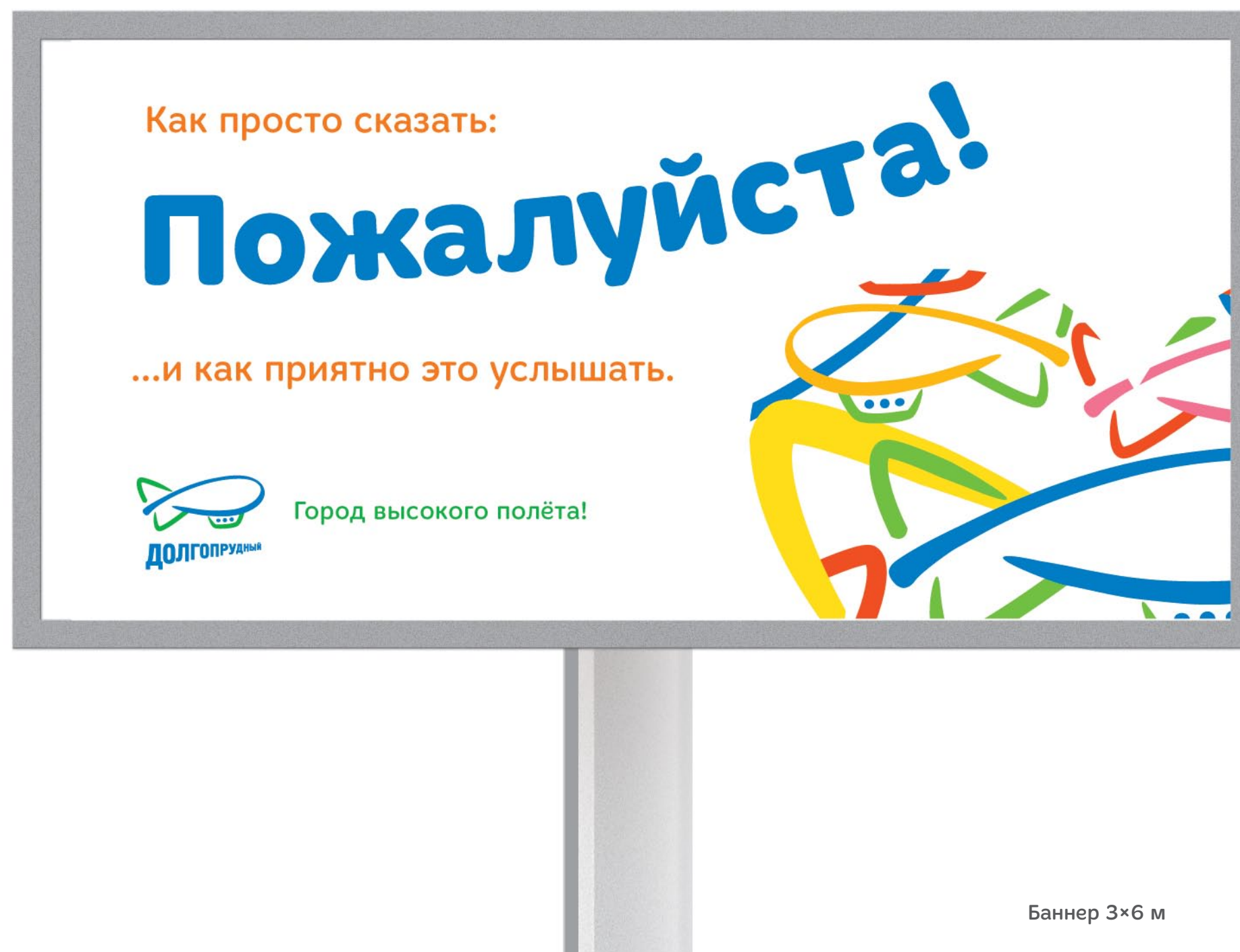


Рекламные носители для социальных программ



Баннер 3×6 м

Рекламные носители для социальных программ



Баннер 3×6 м

Рекламные носители для социальных программ



Остановки общественного транспорта оформляются с различной тематической направленностью: экология, спорт, наука, здоровый образ жизни, школа, история города и т.д. — соответственно месту расположения.

Оригинальное художественное решение рекламных носителей поддерживается элементами визуализации бренда города.

Тематическое оформление остановочных павильонов для программы «Школа»

Оформление остановок

Рекламные поверхности остановок общественного транспорта, а также отдельно стоящие стенды знакомят жителей и гостей города с историей Долгопрудного. Место установки стендов и ракурс направления совпадают с документальной исторической фотографией. Таким образом, зрителям дается наглядное представление о том, как изменился город за прошедшие годы.



Информационные стенды по истории Долгопрудного



Наружный баннер

Окрашиваемые поверхности



ДОЛГОПРУДНЫЙ



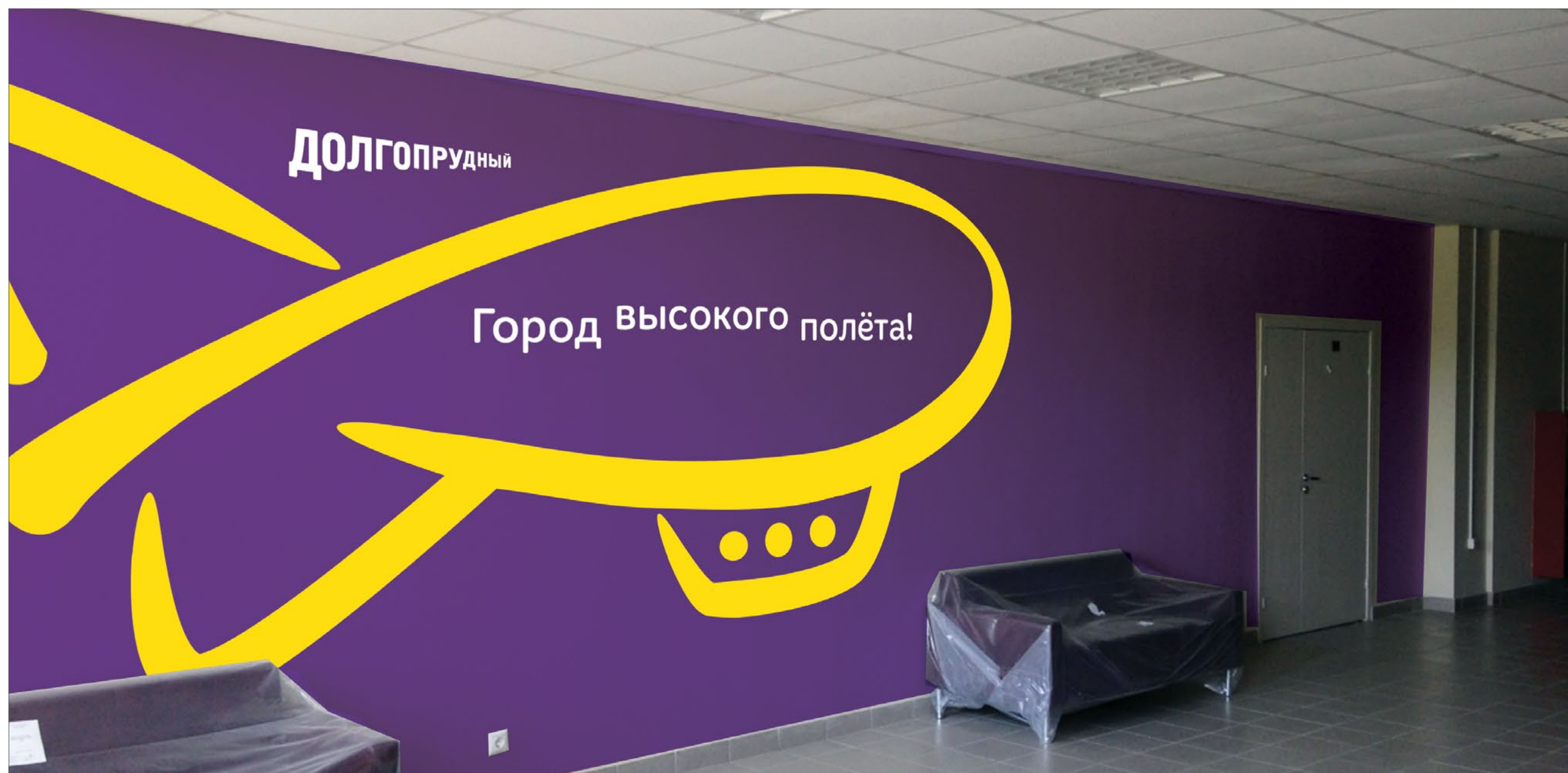
Автобус



Такси



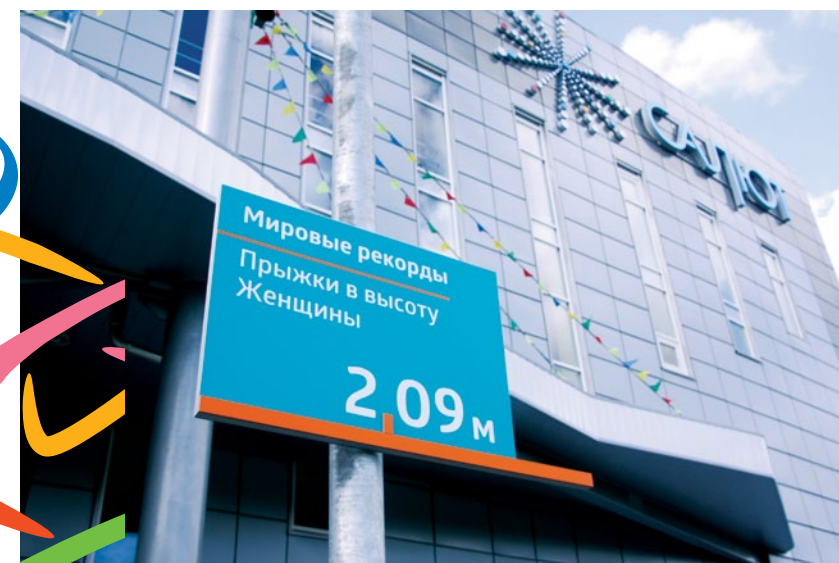
Интеграция бренда города в оформление стадиона «Салют» в городе Долгопрудный



Настенная композиция

рекорды

ДОЛГОПРУДНЫЙ



ДОЛГОПРУДНЫЙ

Полёт нормальный!